

DOPO IL GRANDE SUCCESSO DEL 2013 CON OLTRE 400 PRESENZE

# INFORMATION TECHNOLOGY FORUM 2014

[www.informationtechnologyforum.it](http://www.informationtechnologyforum.it)

Far convergere la **Tecnologia**  
con il **Business Aziendale**



*Milano, 25 Febbraio 2014 – Mercedes Benz Center*

**Come muoversi nel Mercato IT e TLC per non perdere competitività e ottimizzare i costi: le decisioni dei CIO delle principali aziende italiane e degli AD delle società tecnologiche**

Alcuni temi al centro del dibattito

**BIG DATA**

**CLOUD COMPUTING**

**MOBILE SOLUTION**

**BYOD IT SECURITY**

**STORAGE**

**TECNOLOGIE NFC**

**DIGITAL SIGNAGE**

**RFID**

**REALTA' AUMENTATA**

**BUSINESS ANALYTICS**

**GESTIONE DOCUMENTALE**

**DATA CENTER**

12 Tavole Rotonde

**Banking &  
Finance**

**Energy &  
Utilities**

**Fashion &  
Luxury**

**Hardware**

NOVITÀ 2014

NOVITÀ 2014

**Healthcare**

**Industry &  
Manufacturing**

**Insurance**

**Retail &  
GDO**

NOVITÀ 2014

**Software**

**TLC &  
Network**

**Trasport**

**Software**

NOVITÀ 2014

NOVITÀ 2014



**Istituto Internazionale di Ricerca**  
*Know-how. People. Results*



**ISCRIVITI ORA!**

02 83847.627

[info@iir-italy.it](mailto:info@iir-italy.it)



[www.informationtechnologyforum.it](http://www.informationtechnologyforum.it)

# INFORMATION TECHNOLOGY FORUM 2014

www.informationtechnologyforum.it

Far convergere la **Tecnologia** con il **Business Aziendale**



Milano, 25 Febbraio 2014 – Mercedes Benz Center

**Come muoversi nel Mercato IT e TLC per non perdere competitività e ottimizzare i costi: le decisioni dei CIO delle principali aziende italiane e degli AD delle società tecnologiche**

## Oltre 50 Relatori

LORENZO ANZOLA, **MAPEI**  
 BRUNA BOTTESI, **NETAPP**  
 ALBERTO CAPPONI, **NORDCOM**  
 SERGIO CASADO CASTEJON, **LEROY MERLIN**  
 PIERLUIGI CASOLARI, **CHECKBONUS**  
 ANNABELLA CAVALLERO, **PAOLO CORDELLA**  
 MASSIMILIANO LOVATI, **BANCA POPOLARE DI MILANO**  
 FEDERICO CICCONE, **FASTWEB**  
 ANDREA CIOFFI, **ING DIRECT**  
 ELLA COCCHI, **AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SAN PAOLO**  
 PAOLO COZZI, **TIRRENIA**  
 FABIO DEGLI ESPOSTI, **SEA**  
 ANDREA DI FILIPPO, **RUDI RITSCH**  
 SPARKASSE CASSA DI RISPARMIO  
 PIERFRANCESCO DI GIUSEPPE (INVITATO A PARTECIPARE), **ORACLE**  
 CLAUDIO DIOTALLEVI, **NTV - NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI**  
 FABIO FREGI, **CA TECHNOLOGIES**  
 NICOLA GIANESE, **STEVANATO GROUP**  
 LUCA GIURATRABOCCHETTA, **GOOGLE ENTERPRISE**  
 VITTORIO GIUSTI, **ZURICH INSURANCE**  
 MARCO ICARDI, **SAS**  
 ARMANDO LAURENTI, **BULGARI GROUP**  
 SIMONE LIGHTWOOD, **IRCCS OSPEDALE GIANNINA GASLINI**  
 FILIPPO LIGRESTI, **DELL**  
 MARCELLO MARINO, **AMT CATANIA**  
 STEFANO MARSANI, **GROMART**  
 FABIO MATTABONI, **INDUSTRIE DE NORA**  
 ALESSANDRO MUSUMECI, **FERROVIE DELLO STATO ITALIANE**  
 STEFANO PERFETTI, **A2A**  
 FABIANO PINTO, **WIND**

MIRKO POGGI, **LENOVO ITALY**  
 ALBERTO POLLASTRINI, **ISTITUTI OSPEDALIERI BERGAMASCHI - GRUPPO SAN DONATO**  
 EDOARDO PONTE, **RSA-SUN INSURANCE OFFICE**  
 GUIDO PONTE, **TELECOM ITALIA**  
 ANDREA ROSA, **BORBONESE**  
 FRANCO SAMI, **HERA**  
 CRISTIANO SIMONETTO, **STEFANEL**  
 ELIO SOLDANO, **AZIENDA ULSS N.9 TREVISO**  
 CARMINE STRAGAPEDE, **INTEL CORPORATION ITALIA**  
 PAOLO THA, **INTICOM**  
 RICCARDO TRAMONTINI, **GENERTEL**  
 STEFANIA TRUZZOLI, **BT ITALIA**  
 DANIELE VANZANELLI, **SOSTENYA GROUP**  
 GIANCARLO VISIGALLI, **ACE GROUP**

## Con la partecipazione di:

ROBERTO BELLINI, **AICA LOMBARDIA**  
 CLAUDIO CACCIA, **AISIS - ASSOCIAZIONE ITALIANA SISTEMI INFORMATIVI IN SANITÀ**  
 ACHILLE DE TOMMASO, **ANFOV**  
 ANDREA LISI, **ANORC STUDIO LEGALE LISI**  
 ALBERTO MANFREDI, **CLOUD SECURITY ALLIANCE ITALY CHAPTER**  
 LUCA MASCIOLA, **EURISPES**  
 GIACOMO MELANI, **ESPERTO DI STRATEGIE E TECNICHE DI MARKETING PER LA MODA E IL LUSSO**  
 RENZO PASSERA, **BUSINESS CHANGE & IT**  
 LAURA ZANOTTI, **THE BIZ LOFT**  
 STEFANO UBERTI FOPPA, **ZEROUNO**

## Un'occasione unica di confronto per approfondire come:

- Gestire la **Dematerializzazione** dei processi e dei documenti per il controllo dei costi
- Ottimizzare la **Cross Canalità** per una migliore Customer Experience
- Utilizzare la **Tecnologia Mobile** come leva di redditività e dell'economicità nei sistemi di trasporto
- Scegliere le corrette **Tecnologie in Store** per la massima qualità del servizio al cliente
- Applicare il **Cloud Computing** mantenendo la sicurezza del dato
- Selezionare i **Big Data** per aumentare l'efficacia delle strategie di marketing

## SPONSOR

GOLD



SILVER



## PATROCINI



## MEDIA PARTNER



ISCRIVITI ORA!

02 83847.627

info@iir-italy.it

www.informationtechnologyforum.it



Istituto Internazionale di Ricerca  
 Know-how. People. Results



8 tavole rotonde

Oltre 46 relatori

Oltre 400 partecipanti

15 espositori

Milano, 25 Febbraio 2014 – Mercedes Benz Center

## Sessione A

8.30 Registrazione dei partecipanti

### 9.00 Tavola Rotonda SOFTWARE Le tecnologie 2014 a supporto del Sistema Italia. Il punto di vista dei Big dell'Information Technology

- Quali sono le prospettive di sviluppo per il 2014
  - Internet mobile
  - Le tecnologie Social
  - Big Data e Business Analytics
  - Internet of Things
  - Cloud Computing

Moderatore:

 **STEFANO UBERTI FOPPA**  
Direttore  
**ZEROUNO**

Prenderanno parte al dibattito:

 **BRUNA BOTTESI**  
Country Manager  
**NETAPP**

 **PIERFRANCESCO DI GIUSEPPE** (invitato)  
Country Leader  
**ORACLE**

 **FABIO FREGI**  
Country Manager e Amministratore Delegato  
**CA TECHNOLOGIES**

 **MARCO ICARDI**  
Amministratore Delegato  
**SAS**

10.30 Coffee break con visita all'area espositiva

### 11.00 Tavola Rotonda TLC & NETWORK Come gestire le novità tecnologiche nelle Telecomunicazioni

- Qual è lo status
  - della banda larga e banda ultra-larga in Italia
  - dell'agenda digitale Italiana vs. quella europea
  - dell'LTE in Italia e in Europa (per gli operatori Mobili)
- Come si sta consolidando il mercato TLC europeo
- Il ruolo dei Giganti del Web nelle telecomunicazioni mondiali
- Quali sono le reti di nuova generazione

Moderatore:

 **ACHILLE DE TOMMASO**  
Presidente **ANFOV (ASSOCIAZIONE PER LA CONVERGENZA NEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE)**

Prenderanno parte al dibattito:

 **FABIANO PINTO**  
Large Business Sales - Offering Manager  
**WIND**

 **GUIDO PONTE** Responsabile Studi Economici e Internet Policy, Rapporti con le Authorities Internazionali Public & Regulatory Affairs  
**TELECOM ITALIA**

 **FEDERICO CICCONE**  
Chief Strategy Officer  
**FASTWEB**

 **STEFANIA TRUZZOLI**  
COO e Consigliere di Amministrazione  
**BT ITALIA**

12.30 Pranzo con visita all'area espositiva

### 13.30 Tavola Rotonda SOFTWARE Le spinte innovative derivanti dal settore IT a sostegno della crescita

- Le prospettive e i rischi dell'economia digitale
- Come l'IT consente lo sviluppo di nuove skill
- Quali sono gli step per abbattere i digital divide

Moderatore:

 **ROBERTO BELLINI**  
Presidente Sezione  
**AICA LOMBARDIA**

Prenderanno parte al dibattito:

 **LUCA GIURATRABOCCHETTA**  
Country Manager  
**GOOGLE ENTERPRISE**

15.00 Tea break con visita all'area espositiva

### 15.30 Tavola Rotonda HARDWARE Come si sta evolvendo il mercato del Hardware

- La crescita degli smartphone e dei tablet come end point principali
- Gli apparati e le piattaforme Internet of Things
- Infrastrutture IT

Prenderanno parte al dibattito:

 **FILIPPO LIGRESTI**  
Country Manager  
**DELL**

 **MIRKO POGGI**  
Amministratore Delegato  
**LENOVO ITALY**

 **CARMINE STRAGAPEDE**  
Direttore Generale  
**INTEL CORPORATION ITALIA**

17.00 Chiusura dei lavori del convegno

## Sessione B

8.30 Registrazione dei partecipanti

### 9.00 Tavola Rotonda INSURANCE Come le compagnie affrontano le sfide del 2014 sul mercato internazionale e nazionale

- Come l'IT può servire l'integrazione delle strategie e delle esigenze di mercati di compagnie operanti in contesti multinazionali
- Gestire la dematerializzazione e/o la virtualizzazione di processi e "documenti"
- Come cambia la constatazione amichevole con la possibile introduzione del CAI informatizzato
- L'utilizzo dei social nelle dinamiche di aggancio per il cliente: come gestirlo correttamente
- CRM: come customizzare il prodotto e massimizzare la user experience per agevolare la vita assicurativa del cliente
- Come migliorare il cross device

Moderatore:

 **RENZO PASSERA**  
Senior Advisor  
**BUSINESS CHANGE & IT**

Prenderanno parte al dibattito:

 **VITTORIO GIUSTI**  
CIO GI Italy  
**ZURICH INSURANCE**

 **EDOARDO PONTE**  
Director  
**RSA - SUN INSURANCE OFFICE**

 **RICCARDO TRAMONTINI**  
Responsabile Web Management  
**GENERTEL**

 **GIANCARLO VISIGALLI**  
Head of Operations & IT  
**ACE GROUP**

10.30 Coffee break con visita all'area espositiva

### 11.00 Tavola Rotonda BANKING & FINANCE Come far convergere l'IT e il business bancario

- Migliorare la vicinanza al cliente con i Social
- Il mobile e l'interoperabilità dei canali
- Garantire l'IT security per la prevenzione delle frodi
- Come approcciare i Big Data
- Mobilità della postazione di lavoro

Moderatore:

 **ANDREA LISI** Avvocato Esperto di diritto dell'informatica e privacy e Presidente Associazione Nazionale Operatori e

Responsabili della Conservazione digitale dei documenti (ANORC) **STUDIO LEGALE LISI**

Prenderanno parte al dibattito:

 **ANNABELLA CAVALLERO**  
Responsabile Organizzazione Canali e Innovazione  
**BANCA POPOLARE DI MILANO**

 **ANDREA CIOFFI**  
Head of It Services  
**ING DIRECT**

 **PAOLO CORDELLA** - Program. Manager Evoluzione Canali e Innovazione - Direzione Mercato  
**BANCA POPOLARE DI MILANO**

 **ANDREA DI FILIPPO**  
Responsabile It e Operations  
**SPARKASSE CASSA DI RISPARMIO**

 **MASSIMILIANO LOVATI**  
Responsabile Affari legali  
**BANCA POPOLARE DI MILANO**

 **RUDI RITSCH**  
Responsabile IT  
**SPARKASSE CASSA DI RISPARMIO**

12.30 Pranzo con visita all'area espositiva

### 13.30 Tavola Rotonda FASHION & LUXURY Come garantire l'alta qualità ed essere innovativi nel lusso tramite i sistemi informativi

- Come strutturare il processo di Governance tenendo come principio l'eccellenza
- Garantire la massima qualità nel front office: quali tecnologie in store e via mobile
- Quali metodologie implementare per disporre del dato in tempo reale
- Come ottimizzare l'utilizzo del canale social e digital
- Come innovare con l'introduzione della dematerializzazione documentale

Moderatore:

 **GIACOMO MELANI**  
Esperto in strategie e tecniche di marketing per la moda e il lusso

Prenderanno parte al dibattito:

 **ARMANDO LAURENTI**  
Chief Information Officer  
**BULGARI GROUP**

 **ANDREA ROSA**  
Direttore Sistemi Informativi  
**BORBONESE**

15.00 Tea break con visita all'area espositiva

### 15.30 Tavola Rotonda RETAIL & GDO Come fare filiera nel retail e gdo tramite i sistemi informativi

- Come innovare in store con la tecnologia:
  - digital signage
  - realtà aumentata
  - tecnologia mobile
- Gestire la Cross Canali: come integrare - online, in store e call center
- Come scegliere i sistemi pos per il retail
- Quali big data per le strategie di marketing

Moderatrice:

 **LAURA ZANOTTI**  
Esperta di Retail, Marketing e Nuove Tecnologie  
**THE BIZ LOFT**

Prenderanno parte al dibattito:

 **SERGIO CASADO CASTEJON**  
Responsabile Tecnologia e Innovazione  
**LEROY MERLIN**

 **CRISTIANO SIMONETTO**  
Group Chief Information Officer  
**STEFANEL**

Hanno detto di noi  
all'edizione 2013

"Positiva e ad ampio spettro"  
Business Manager  
Brain Force

"Organizzato bene,  
location ottima e temi  
molto interessanti"  
Marketing –  
Data Management  
Utility

"Iniziativa molto  
interessante sia per gli  
argomenti trattati, sia  
per il livello dei relatori"  
Account Manager  
Retarus

A chi è rivolto l'evento

L'unico evento dedicato alle  
aziende **end user**,  
alle aziende di  
**Soluzioni IT**  
(software & hardware)  
e al **canale ICT**

 **PIERLUIGI CASOLARI**  
CEO  
**CHECKBONUS**

 **STEFANO MARSANI**  
It Manager  
**GROMART**

 **PAOLO THA**  
Chief Information Officer  
**INTICOM**

17.00 Chiusura dei lavori del convegno

### Sessione C

8.30 Registrazione dei partecipanti

#### 9.00 Tavola rotonda **INDUSTRY & MANUFACTURING** L'innovazione per garantire la continuità del business nel settore



- Come definire accordi quadro internazionali con aziende fornitrici
- Costruire un way out del Sistema Informativo per la business continuity
- Come garantire la connettività dell'architettura
- Legare l'ambito pubblico e quello privato: progetto per smart cities
- Come creare un ambiente it personalizzato per l'utente interno

Moderatore:  
 **ALBERTO MANFREDI**  
Presidente  
**CLOUD SECURITY ALLIANCE ITALY CHAPTER**

Prenderanno parte al dibattito:  
 **LORENZO ANZOLA**  
Corporate It Director  
**MAPEI**

 **NICOLA GIANESE**  
Direzione Organizzazione & Sistemi Informativi  
**STEVANATO GROUP**

 **FABIO MATTABONI**  
Chief Information Officer  
**INDUSTRIE DE NORA**

10.30 Coffee break con visita all'area espositiva

#### 11.00 Tavola rotonda **ENERGY & UTILITIES** I sistemi informativi per il settore Energy & Utilities



- Gestire in sicurezza le soluzioni cloud e mobile
- Come supplire alla mancanza di offerta nel mercato del back office commerciale con soluzioni custom
- Scegliere tra outsourcing/insourcing
- I sistemi di telecontrollo e call center tecnico

Prenderanno parte al dibattito:  
 **STEFANO PERFETTI**  
ICT - Service Line Corporate e Vendita  
Direzione Business Support Solution  
**A2A**

 **FRANCO SAMI**  
Direttore Servizi Tecnici Operations  
**HERA**

 **DANIELE VANZANELLI**  
CIO  
**SOSTENYA GROUP**

12.30 Pranzo con visita all'area espositiva

#### 13.30 Tavola rotonda **TRANSPORT** I sistemi informativi come leva della redditività e dell'economicità nei sistemi di trasporto

- Migliorare il servizio fornito al cliente tramite la tecnologia mobile
  - ◆ come creare un viaggio sempre più personalizzato
  - ◆ come raccogliere i dati per prevenire i rischi
- Quali sistemi utilizzare per ridurre i costi e aumentare l'efficienza dell'organizzazione del lavoro
- Trasporti e Big Data: come analizzare la mole di dati a

disposizione per comprendere le esigenze del cliente (orari, periodi di punta – in ottica anche si sicurezza delle strade- ponti)

- Come integrare i canali di vendita

Moderatore:  
 **LUCA MASCIOLA**  
Direttore Scientifico degli Osservatori Mobilità e Trasporti", ed IT e Sicurezza  
**EURISPES**

Prenderanno parte al dibattito:  
 **PAOLO COZZI**  
C.I.O.  
**SISTEMI INFORMATIVI TIRRENIA**

 **ALBERTO CAPPONI**  
Direzione Tecnica - Sistemi di supporto operativo  
**NORDCOM**

 **CLAUDIO DIOTALLEVI**  
Direttore Sistemi Informativi  
**NTV – NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI**

 **FABIO DEGLI ESPOSTI**  
Direttore Sistemi Informativi  
**SEA**

 **MARCELLO MARINO**  
Direttore Generale  
**AMT CATANIA**

 **ALESSANDRO MUSUMECI**  
Direttore Centrale Sistemi Informativi (DCSI)  
**FERROVIE DELLO STATO ITALIANE**

15.00 Tea break con visita all'area espositiva

#### 15.30 Tavola rotonda **HEALTHCARE** Come potenziare tramite l'IT il servizio sanitario al paziente



- Come ottimizzare i processi interni tramite la dematerializzazione
  - ◆ Referti online
  - ◆ Cartella clinica elettronica
- Creare sinergia sul territorio per ottimizzare le risorse
- La gestione della logistica del farmaco in un'ottica di contenimento della spesa
- Il Cloud in sanità: quali applicazioni

Moderatore:  
 **CLAUDIO CACCIA**  
Presidente **AISIS - ASSOCIAZIONE ITALIANA SISTEMI INFORMATIVI IN SANITÀ**

Prenderanno parte al dibattito:  
 **ELLA COCCHI**  
Responsabile Sistemi Informativi e Organizzazione **AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SAN PAOLO**  
 **SIMONE LIGHTWOOD**  
Responsabile Sistema Informativo Aziendale  
**IRCCS OSPEDALE GIANNINA GASLINI**

 **ALBERTO POLLASTRINI**  
Responsabile Sistemi Informativi  
**ISTITUTI OSPEDALIERI BERGAMASCHI – GRUPPO SAN DONATO**

 **ELIO SOLDANO**  
Direttore Dipartimento Innovazione, Sviluppo e Programmazione  
**AZIENDA ULSS N.9 TREVISO**

17.00 Chiusura dei lavori del convegno

 **IIR Information Technology**

Unisciti e partecipa al nostro gruppo su LinkedIn.

Condividi le tue idee e scopri le ultime novità



## AREA ESPOSITIVA IN COMUNE CON PRINTING E SCANNING



**FORUM** PRINTING &  
SCANNING  
FOR BUSINESS

### 20 STAND A DISPOSIZIONE! AFFRETTATI A RISERVARE IL TUO

L'area Expo: un'occasione impeditibile di networking! Per tutta la durata della manifestazione sarà allestita un'Area Espositiva nata per favorire l'incontro tra domanda e offerta. Qui gli espositori avranno a disposizione uno stand preallestito per incontrare i visitatori che per tutto l'evento avranno accesso, e fornire loro tutti i dettagli tecnici relativi ai servizi e prodotti offerti. Un punto di incontro per stabilire nuovi contatti e approfondire le tematiche tra domanda e offerta.

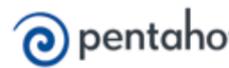
### VOLETE ANCHE VOI DIVENTARE SPONSOR E ESPOSITORE?

Per informazioni: Luca Maestri  
Tel. 02 83847208  
luca.maestri@iir-italy.it



Per conoscere le ultime novità e risolvere tutti i dubbi potrà porre le Sue domande ai più prestigiosi operatori del settore. Fissi subito un appuntamento con gli operatori che desidera incontrare! Per fissare un appuntamento all'area espositiva basta collegarsi [www.informationtechnologyforum.it](http://www.informationtechnologyforum.it) selezionando dal menù "Area Espositiva" oppure scrivere una email a [info@iir-italy.it](mailto:info@iir-italy.it)

### VISITA GLI STAND



### PROFILO SPONSOR



Dal 1992 NetApp ([www.netapp.it](http://www.netapp.it)) crea innovative soluzioni storage e di gestione dei dati, studiate per migliorare l'efficienza dell'IT. Dagli ambienti applicativi a quelli virtuali e cloud, NetApp consente di realizzare un'infrastruttura IT agile con cui rispondere alle sfide del business, il tutto gestito da un unico sistema operativo - Data ONTAP – che introduce efficienze quali thin provisioning, deduplica e tanto altro.



## Agenda at a glance

Sessione A	Sessione B	Sessione C
08.30	Registrazione partecipanti	
09.00 Tavola Rotonda <b>SOFTWARE</b>	Tavola Rotonda <b>INSURANCE</b>	Tavola Rotonda <b>INDUSTRY &amp; MANUFACTURING</b>
10.30	Coffee break con visita all'area espositiva	
11.00 Tavola Rotonda <b>TLC &amp; NETWORK</b>	Tavola Rotonda <b>BANKING &amp; FINANCE</b>	Tavola Rotonda <b>ENERGY &amp; UTILITIES</b>
12.30	Pranzo con visita all'area espositiva	
13.30 Tavola Rotonda <b>SOFTWARE</b>	Tavola Rotonda <b>FASHION &amp; LUXURY</b>	Tavola Rotonda <b>TRANSPORT</b>
15.00	Tea break con visita all'area espositiva	
15.30 Tavola Rotonda <b>HARDWARE</b>	Tavola Rotonda <b>RETAIL &amp; GDO</b>	Tavola Rotonda <b>HEALTHCARE</b>
17.00	Chiusura dei lavori del convegno	



# INFORMATION TECHNOLOGY FORUM 2014

25 FEBBRAIO 2014, MILANO

Si voglio iscrivermi:

Cod. P5582 € 499

+ iva per partecipante

Ingresso gratuito a:

Area Espositiva Cod. P5582 EXPO

A INGRESSO GRATUITO PREVIA REGISTRAZIONE

## DATI DEL PARTECIPANTE

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

FUNZIONE \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ CELL. \_\_\_\_\_

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_

PARTITA I.V.A. \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: \_\_\_\_\_

TRAINING MANAGER \_\_\_\_\_

Il Servizio Clienti Vi contatterà per completare l'iscrizione e per definire le modalità di pagamento.

**INFORMAZIONI GENERALI** La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, i pranzi e i coffee break ove segnalati nel programma. Per circostanze imprevedibili, l'Istituto Internazionale di Ricerca si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori, le modalità didattiche e/o la sede del corso. IIR si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IIR si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute.

## LUOGO E SEDE

**MERCEDES BENZ CENTER**

**VIA DAIMLER 1/ANGOLO VIA GALLARATE 450 - MILANO**

**TEL. 02.30251**

**ManagEd**  
a division of IIR **Events**

a misura d'azienda

IIR possiede tutte risorse per creare un evento in *esclusiva per Lei*, in funzione delle Sue esigenze e dei Suoi obiettivi.

Stabilisca nuove relazioni commerciali e fidelizzi i Suoi clienti!

Per informazioni: **sales@iir-italy.it** - Tel. 02 83847.1

**iir** **DOC**  
on line

Non ha potuto partecipare a un evento?

Richieda gli atti a:

doc@iir-italy.it - Tel. 02.83847.624

Seguici su: **LinkedIn** **YouTube** **twitter**

## TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: **(1)** che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di I.I.R. nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; **(2)** il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha **diritto di opporsi** al trattamento sopra previsto.

**TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO** è l'Istituto Internazionale di Ricerca S.r.l. unipersonale, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). Potrà trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del trattamento sul sito: [www.iir-italy.it](http://www.iir-italy.it)

La comunicazione potrà pervenire via:

e-mail [variazioni@iir-italy.it](mailto:variazioni@iir-italy.it) - fax 02.83847.262 - tel.02.83.847.634

**MODALITÀ DI DISDETTA** L'eventuale disdetta di partecipazione al convegno (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca **entro e non oltre il 6° giorno lavorativo (compreso il sabato)** precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.