ENERGIAMEDIA

IN COLLABORAZIONE CON

SMART WATER FORUM

ACQUA 2.0
UN PERCORSO INNOVATIVO

- ACQUA 2.0 IL CONVEGNO – SECONDA EDIZIONE
- TELECONTROLLO, SMART GRID & SMART METER WATER
- DEPURAZIONE, CONTROLLO, QUALITÀ E RIUTILIZZO
- SMART COMMUNITY WATER
- SMART EFFICIENCY WATERGY

CON IL PATROCINIO DI

ANIE AUTOMAZIONE

FederUtility

WINCOMERS
World Institute for Network Control and Meter Reading Systems

IL PERCORSO ACQUA 2.0

CONCEPT

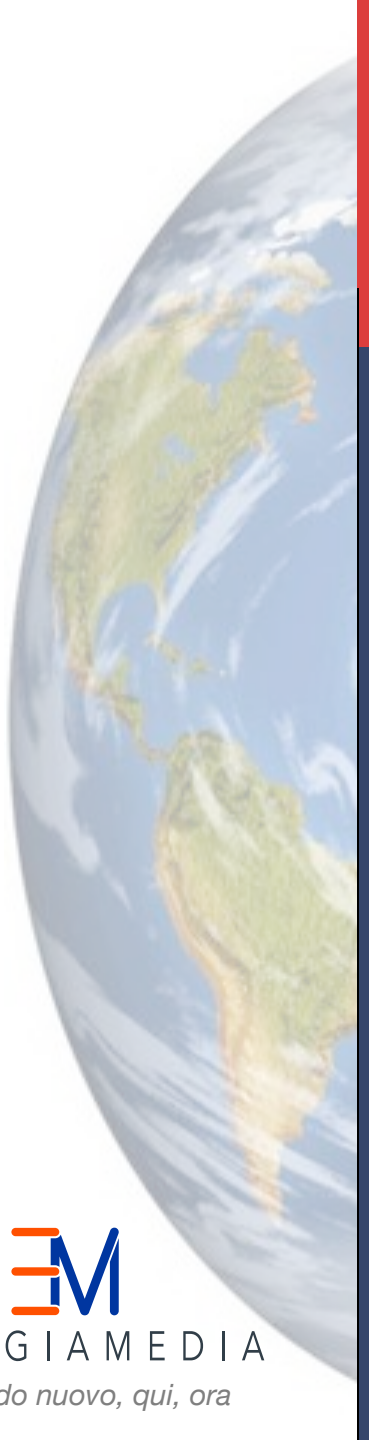
Il conferimento all'AEEG delle funzioni regolatorie anche in tema di Servizio Idrico Integrato offre una grande occasione di **modernizzazione del settore che soffre almeno 20 anni di ritardi** infrastrutturali e una governance ormai inadeguata.

Gli investimenti necessari per garantire gli standard europei nella fornitura di acqua potabile e nella depurazione, **vengono stimati in almeno 70 miliardi di euro**. La **riorganizzazione intelligente delle reti** di approvvigionamento e un efficiente e **moderno sistema di misurazione dei consumi** sono tra gli interventi indifferibili, unitamente a un adeguato sistema di depurazione delle acque reflue.

La rideterminazione delle voci e dei pesi componenti la tariffa idrica dovrà tener conto del valore della scarsità della risorsa idro-potabile e degli investimenti in efficienza e risparmio. La tariffa sarà lo strumento strategico a disposizione dell'AEEG per orientare il cambiamento.
Per le società di gestione dei servizi idrici, la maggior parte delle quali partecipate dal settore pubblico, che **occupano oltre 180.000 addetti**, si impone il problema della verifica dell'adeguato dimensionamento aziendale per sostenere i necessari investimenti.

Per Energia Media quella dell'acqua è la frontiera più avanzata sulla quale giocare il tema dei "sistemi Smart" per riaprire filiere industriali**, per riorganizzare un pensiero sulla governance** e **per comparare la nuova attività regolatoria**.

In questo senso abbiamo strutturato un **percorso di workshop verticali** in aggiunta all'**evento annuale Acqua 2.0** che faciliterà l'incontro tra stakeholders. Tavoli di lavoro per affrontare temi tecnico/gestionali che godranno del **supporto informativo del portale acquaoggi.it**, piattaforma di contenuti per un progetto integrato.



ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

IL PERCORSO ACQUA 2.0

IL PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

Acqua 2.0 II Convegno - II edizione Roma, 27 marzo 2014

Telecontrollo, Smart Grid & Smart Meter Water, Milano, 15 maggio 2014

Depurazione, controllo, qualità e riutilizzo, Milano, 3 luglio 2014

Smart Community Water, Roma, 20 novembre 2014 – *tavolo consumatori*

Smart Efficiency Watergy, Milano, 11 dicembre 2014

ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

ACQUA 2.0 – IL CONVEGNO

ROMA, 27 MARZO 2014 - II EDIZIONE

Il percorso Acqua 2.0 ha il suo **punto di confronto più alto** nel convegno annuale.

Un momento di **analisi nazionale e internazionale** che andrà a cogliere più aspetti, sempre con l'obiettivo di affiancare i soggetti che stanno avendo un ruolo determinante nello sviluppo del comparto.

Tra gli argomenti trattati: **direttiva europea 2000/60** e nuovi e vecchi modelli di governance per il Sistema Idrico Integrato (SII); **inefficienza in bolletta**: un testo unico sulla qualità del SII; proposta concreta per la **creazione di un network industriale** delle imprese di gestione del SII; ricerca dei **finanziatori per gli investimenti**: Cassa Depositi e Prestiti, Banca Europea per la ricostruzione e lo sviluppo; **chi paga i debiti?** Idrobond e accantonamenti per le generazioni future; **rapporto tra settore idrico e tutela del territorio,** tematica organica al tema più generale dei **costi generali per i cittadini in caso di gestione di criticità** quali terremoti o alluvioni.

A tematiche gestionali si uniranno **case history di taglio tecnologico/innovativo** che daranno il polso di quanto oggi sia possibile prendere dal mercato e applicare a ogni situazione il nostro Sistema presenti, su un territorio non certo omogeneo come quello italiano.

Un convegno/laboratorio che mettiamo a disposizione delle istituzioni per informare gli stakeholders sull'andamento dell'attività regolatorie in atto. Con la particolarità di creare le condizioni necessarie perché **il dialogo tra soggetti divenga in progress il più proficuo possibile**, con l'abbattimento di muri di parte che farebbero solo un danno a un processo appena iniziato, ma che non ha molto tempo per farne evolvere sviluppi e opportunità.

ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

TELECONTROLLO, SMART GRID & SMART METER WATER

MILANO, 15 MAGGIO 2014 - WORKSHOP

L'era delle **reti e dei contatori intelligenti** che sta rivoluzionando i settori elettrico e (presto) gas, sta per connotare fortemente anche il settore idrico.

Un'affermazione un po' forte, forse più un auspicio che **una verità di fatto**. Ma è certo che le tecnologie avanzano, che i sistemi di telecontrollo e misura o i materiali per le reti stanno velocemente evolvendo.

L'obiettivo di questo incontro è quello di far toccare nel concreto **quanto di più avanzato esista oggi al mondo** per la gestione integrata delle reti idriche.
E quando si parla di **sistemi Smart** non si può che richiamare al tema TLC, data management, servizi ai cittadini.
Con **esempi pratici** di come si potrebbero con modelli economici sostenibili dare valore a tutta la filiera, che comprende, per esempio, le field operation per lo **spostamento dei contatori** in luoghi accessibili, per non parlare di questioni non più procrastinabili come quella della **riduzione delle perdite**.

Il **confronto internazionale** in questo caso sarà imprescindibile, se non altro perché altri Paesi hanno compreso prima di noi – perlomeno per necessità – quanto sia **economicamente vantaggioso investire** nel settore quando questi sia attraversato da una visione di sistema e non da azioni spot.
Particolare focus andrà sulla **parte meter**, cuore di ogni sistema che abbia nella misura certa e quindi nella consapevolezza dei consumi lo strumento cardine per fare efficienza.

ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

DEPURAZIONE, CONTROLLO, QUALITÀ, RIUTILIZZO

MILANO, 3 LUGLIO 2014 - WORKSHOP

La maggior parte degli investimenti necessari al settore sono oggi concentrati sulla costruzione di **nuovi impianti di depurazione e fognatura**, in larga misura da effettuarsi nel Mezzogiorno.

Questo senza tralasciare gli investimenti da cui non si può ormai più prescindere – previo rischio sicurezza per la popolazione – in **manutenzione straordinaria**, risposta a problematiche ambientali e continuità nelle forniture.

Il workshop **prende in esame gli aspetti critici per fornire soluzioni concrete** sia in termini economici che tecnologici (tenendo pure in debito conto le sanzioni da parte della Commissione, compresa la sospensione dei fondi UE). Un'analisi che andrà a estendersi anche sull'**aspetto occupazionale** che potenzialmente tocca in positivo la questione, in un momento storico in cui sta divenendo drammatica la questione.

Il **meccanismo di raccolta fondi**, con esempi internazionali, potrà fornire strumenti di valutazione utili alle istituzioni; ma sarà fondamentale conoscere **tempi d'attuazione** di un processo in grado di portare a reali investimenti il Paese. È solo attraverso questa **concretezza** che la filiera – dai gestori fino ai produttori di tecnologie – potrà comprendere se il settore genererà valore per tutte le parti in causa.

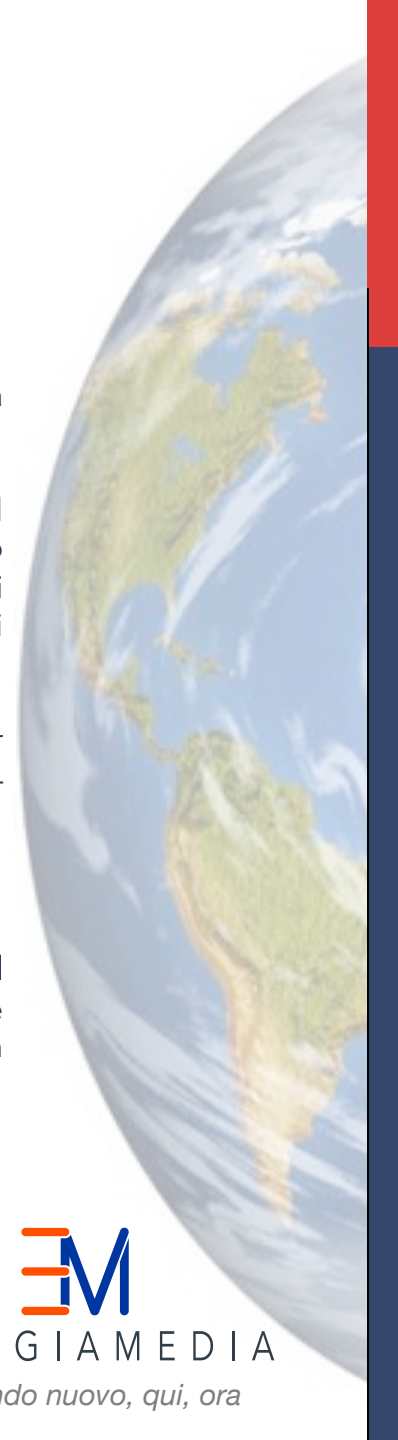
Prendere in esame in particolare il **segmento depurazione, controllo, qualità e riutilizzo** significa peraltro sensibilizzare decisori e cittadini sulla delicatezza di un tema che prima che economico è **etico**. Un aspetto prioritario quando si parla di un bene fondamentale come quello rappresentato dall'acqua.

ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

SMART COMMUNITY WATER

ROMA, 20 NOVEMBRE 2014 – TAVOLO CONSUMATORI



La **sensibilità per il settore idrico da parte dei cittadini sta cambiando**, anche se parlare di piena consapevolezza per un bene così prezioso appare quanto mai prematuro.

Fornire dati in trasparenza sulla **qualità dell'acqua erogata** nelle abitazioni non ne ha cambiato del tutto la percezione; al tempo stesso tra consumatori e gestori non si registra un sufficiente flusso di informazioni e nemmeno vi sono segnali forti e concreti – a parte qualche buon esempio di sensibilizzazione compiuto da alcune associazioni – che il cittadino riceverà dalle istituzioni informazioni adeguate.

Iniziative di successo rappresentate per esempio da casette dell'acqua, fontane pubbliche per l'erogazione di acqua refrigerata o gassata, **mostrano in ogni caso una precisa volontà** – perlomeno da parte di alcuni comuni – di contribuire a cambiare l'idea che si ha del settore idrico.

Ma perché la cultura cambi radicalmente **servono azioni continuative e incisive**.

Per questo metteremo a confronto **associazioni consumatori**, **associazioni del settore**, **gestori del servizio**, **PA** e **comunicatori** con l'obiettivo di individuare azioni e programmi in grado di cambiare strumenti e cultura. In questo senso un maggior coinvolgimento dei media generalisti darebbe un contributo decisivo; per questo la stampa sarà invitata a esprimere idee e opinioni in merito.

ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

SMART EFFICIENCY WATERGY

MILANO, 11 DICEMBRE 2014

Il settore idrico è senz'altro **tra i più energivori** ma crediamo che ancora il tema non sia stato affrontato con la giusta attenzione.

In termini di sfruttamento dell'acqua per generare energia le tecnologie stanno avanzando con un buon rendimento anche su basse portate.

Ma è soprattutto il **rapporto tra acqua ed efficienza energetica** che va meglio analizzato, sia in termini tecnologici che regolatori.

Il workshop che proponiamo va in questa direzione, oltre che nel perlustrare il **legame sempre più stretto tra settore idrico ed energetico in generale**.

In questo senso il tema stesso dello Smart Metering va in questa direzione, partendo dal presupposto che **non c'è efficienza senza misura** corretta.

Tecnologie per fare efficienza richiamano **direttamente al tema finanziamenti e incentivi**.
A questo proposito sarà importante nella nostra discussione il **rapporto con l'AEEG**, protagonista del nostro percorso insieme a una serie di primarie associazioni del settore.

ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

IL PERCORSO ACQUA 2.0

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

www.acquaoggi.it

Il progetto editoriale ha l'obiettivo di posizionarsi al centro del dialogo tra stakeholder del settore idrico: Autorità per l'Energia, Ministeri, Associazioni, Imprese e cittadini.

Tra le **tematiche toccate**: regolazione e normativa, spazio gestori (convenzioni, piani d'ambito, carte servizi); qualità delle acque e monitoraggio; consumatori (tutela e diritti, tariffe, reclami, servizi); industria e tecnologie; management; eventi e formazione.

Il portale farà emergere in modo critico le istanze che caratterizzano il comparto, comprese dunque le sue contraddizioni. Dando voce da un lato al contesto politico e regolatorio, dall'altro informando sulle tecnologie che porteranno a un reale cambiamento tutto il sistema, sia tutelando gli interessi dei consumatori sia dando il via a nuova filiera industriale a beneficio del Paese.

www.industriaenergia.it

Il portale presenta un piano editoriale dedicati a scenari e filiere industriali con l'innovazione al centro.

Le **5 aree tematiche** in cui si divide - Energia, Smart City, Efficienza Energetica, Spazio Consumatori e Confronto Internazionale - presentano articoli d'approfondimento rivolti a una serie di target che andranno via via allargandosi: Utility, PA, Imprese tecnologiche, Istituti di Ricerca, Istituzioni, industrie energivore, PMI. Informazioni utili per meglio comprende le policy che tracciano lo scenario attuale e che guideranno quello futuro. Approfondimenti raccolti anche all'interno di rubriche dedicate ad argomenti di particolare interesse a firma di esperti del settore; tra questi: Anie Energia Innovation, CSR, Smart Ultity Open Meter a cui si affianca Linea di Confine a commento della stretta attualità.

Industriaenergia.it è il cuore del circuito Energia Media Network secondo una strategia integrata di comunicazione in grado di valorizzare know how e brand delle aziende e le posizioni delle istituzioni.

ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

IL PERCORSO ACQUA 2.0

PERCHÉ SPONSORIZZARE

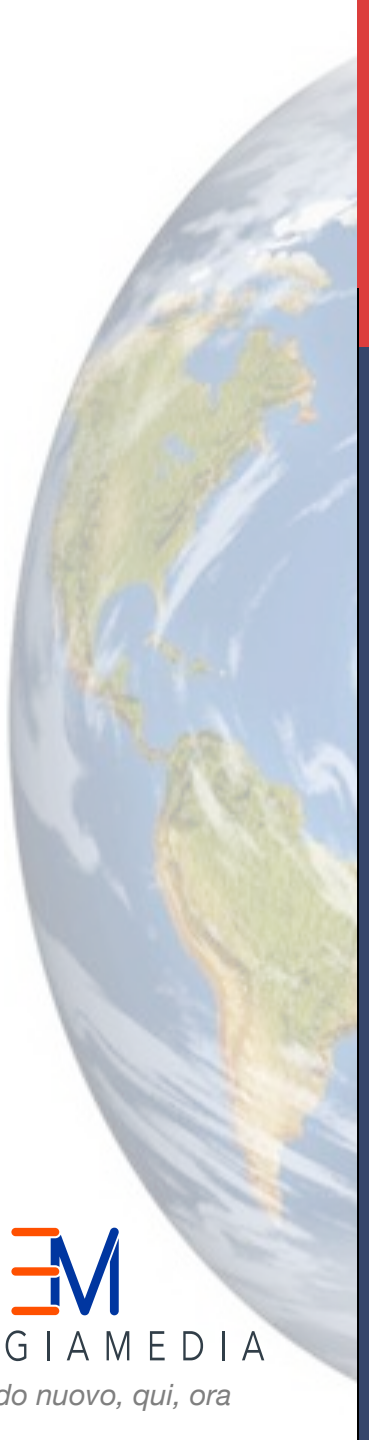
La sponsorizzazione del piano complessivo da un punto di vista economico **verrà valutato secondo accordi personalizzati** azienda per azienda.

Un piano che come abbiamo visto nelle slide precedenti prevede l'incontro con target diversi durante gli eventi pianificati e un dialogo continuo con il proprio target di riferimento attraverso la pubblicazione di articoli, interviste, video, news e banner sui portali www.acquaoggi.it in particolare e www.industriaenergia.it ; nonché attraverso il settimanale WeekEnergy, inviato ogni mercoledì a una mailing list selezionata di 30.000 contatti.

Un piano che verrà dunque **dettagliato attraverso incontri diretti con le aziende del settore che, attraverso lo stanziamento del budget richiesto, compariranno come sponsor di tutte le** iniziative.
Un progetto che ha nelle tematiche qui descritte le linee generali ma che prevede una personalizzazione spinta per quanto concerne la definizione dei contenuti e le imprese (spesso potenziali clienti) da invitare.

Come abbiamo comunicato nella presentazione dell'intero progetto denominato Energia Media Network, **obiettivo principale è quello di facilitare l'incontro tra le imprese e i propri stakeholder**: istituzioni centrali (Ministeri e Autorità per l'Energia), PA (comuni e regioni), industria e associazioni dei consumatori (legame diretto con i cittadini).

Un processo che necessita di un **contatto continuo** tra Energia Media e le aziende sponsor così da ottimizzare la rete di competenze e di relazioni sviluppate negli anni dai professionisti dell'agenzia.



ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

L'ABBIAMO FATTO NEL 2013

Acqua 2.0 Rilancio industriale del settore idrico: sogno o possibile realtà?
Roma, 16 aprile 2013

Regulation @ Deregulation – Energia e Gas. Confronto tra operatori, consumatori e regolatore
Roma, 6 maggio 2013

IBM Business Connect 2013 – Milano 23 maggio 2013

Le strategie europee di de-carbonizzazione: quale ruolo per la Cattura e Stoccaggio della CO2?
Roma, 28 maggio 2013

Efficienz@ Energia, La nuova filiera industriale dell'efficienza energetica: un impegno per il Paese
Modena, 31 maggio 2013

Smart City Sud Italy – Smart City e Smart Energy: Italia centro di competenze nel cuore del Mediterraneo
Bari, 28 giugno 2013

Puglia: piattaforma Mediterranea delle rinnovabili sostenibili – Bari, Fiera del Levante, 18 settembre 2013

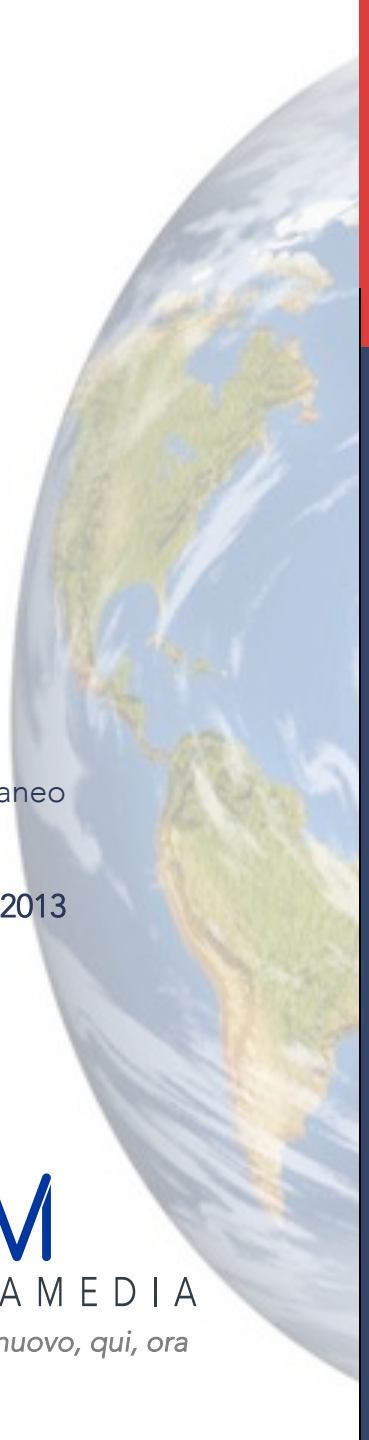
6° seminario: "la sicurezza sul lavoro nei parchi eolici" – Roma, 18 settembre 2013

IBM Solutions Connect 2013 – Milano, 9 ottobre 2013

1° Smart Utility Open Meters – Roma, 10 dicembre 2013

Workshop di preparazione Conferenza Nazionale Cyber Security – Roma, 11 dicembre 2013

Biogas e Biometano dopo il decreto – Bologna 16 dicembre 2013



ENERGIAMEDIA
Un mondo nuovo, qui, ora

I NOSTRI PARTNER 2013

ENERGIA MEDIA. CHI SIAMO

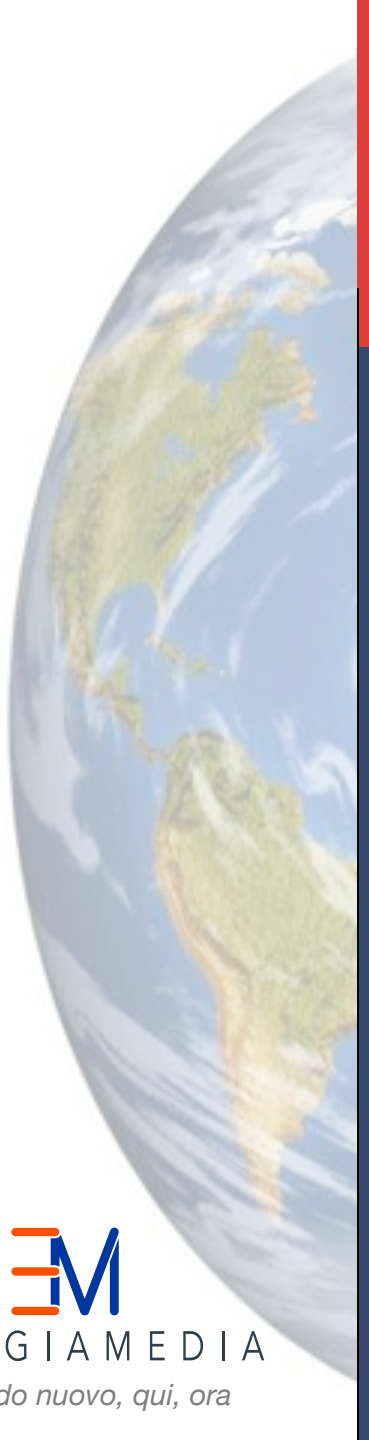
Costituita nel **febbraio 2013** da un gruppo di esperti del settore, Energia Media si è ritagliata in pochi mesi uno spazio importante all'interno del panorama editoriale e convegnistico dedicato al comparto energetico, dimostrando di saper attivare e mantenere un canale diretto di comunicazione tra le aziende, e tra le imprese stesse e i decisori istituzionali.

Attraverso **strumenti d'informazione** e **azioni di networking** l'agenzia si muove con l'obiettivo di **sviluppare filiere industriali** caratterizzate da innovazione e nuova capacità di management.

Informazione e networking, in collaborazione con imprese, associazioni e istituti di ricerca, anche per influenzare decisori istituzionali e portatori d'interessi delle diverse filiere energetiche in grado di sostenere il cambiamento in atto, incrementare e stimolare il dibattito, conoscere e decidere attraverso azioni culturali a più livelli e secondo una visione strategica.

Un **progetto favorito da rapporti istituzionali solidi**, costruiti su criteri di trasparenza, attraverso una rete di competenze trasversali e un know how riconosciuto sugli argomenti trattati.

Una piattaforma integrata, di qualità e indipendente, oggi di dimensione nazionale ma con la prospettiva a breve **di costruire ponti per l'internazionalizzazione propria e delle imprese italiane**.



ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

ENERGIA MEDIA.
IL COMITATO DI ESPERTI

- ✓ Mauro Annunziato, Enea
- ✓ Alessandro Bianchi, Nomisma Energia
- ✓ Silvio Bosetti, Fondazione Energy Lab
- ✓ Gilberto Callera, WEC Italia
- ✓ Marcello Capra, MSE
- ✓ Alessandro Clerici, CESI
- ✓ Emilio Conti, esperto in comunicazione ambientale
- ✓ Michele De Nigris, International Smart Grids Action Network
- ✓ Maurizio Del Fanti, Politecnico Milano
- ✓ Sara Fragasso, Anie
- ✓ Samuele Furfari, Commissione Europea
- ✓ Massimo Gallanti, RSE
- ✓ Biagio Longo, Federutility
- ✓ Alessandro Marangoni, Althesys
- ✓ Matteo Marini, Anie Energia
- ✓ Stefano Massucco, Università di Genova
- ✓ Silvano Morandi, Acqualogica
- ✓ Marco Pigni, Anie Energia
- ✓ Francesco Piron, Studio Macchi di Cellere Gangemi
- ✓ Mauro Renna, Osservatorio regolazione Università Cattolica Milano
- ✓ Marco Vecchio, Assoautomazione

ENERGIAMEDIA

Un mondo nuovo, qui, ora

ENERGIA MEDIA. IL TEAM

✓**Emanuele Martinelli**, Amministratore Unico e Direttore Editoriale – e.martinelli@energiamedia.it
✓**Daniele Linarello**, Responsabile Commerciale e Amministrativo – d.linarello@energiamedia.it
✓**Raffaele Di Stefano,** Advisor Board – r.distefano@energiamedia.it
✓**Diego Gavagnin**, Advisor Board – d.gavagnin@energiamedia.it
✓**Luigi Gabriele**, Responsabile Relazioni Esterne - Consumer Division – l.gabriele@energiamedia.it
✓**Donatella Iacono**, Responsabile Eventi e Formazione – d.iacono@energiamedia.it
✓**Marta Mazzanti**, Coordinamento Redazione – m.mazzanti@energiamedia.it
✓**Roberta Maero,** Account – r.maero@energiamedia.it
✓**Giovanni Marciano**, Account – g.marciano@energiamedia.it

Advisory Board
Emanuele Martinelli - Raffaele Di Stefano - Luigi Gabriele - Diego Gavagnin - Daniele Linarello

Energia Media srl
✓ Via San Marco, 46 - 20121 Milano
✓ Viale Trastevere, 40 - 00153 Roma

Telefono 02.7862.2540; Fax 02.8425.4632
redazione@energiamedia.it
eventi@energiamedia.it

ENERGIAMEDIA
Un mondo nuovo, qui, ora