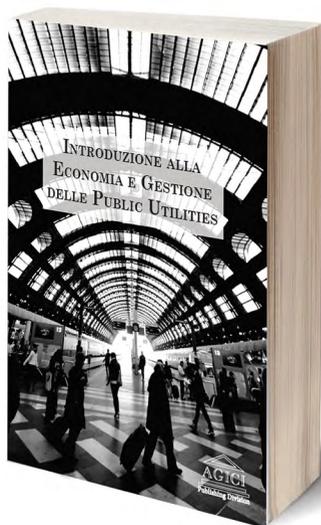


**INTRODUZIONE ALLA
ECONOMIA E GESTIONE
DELLE PUBLIC UTILITIES**

Terza Edizione

INTRODUZIONE ALLA ECONOMIA E GESTIONE DELLE PUBLIC UTILITIES



Terza Edizione

A cura di: Andrea Gilardoni

Casa Editrice: Agici Publishing

Pubblicazione: febbraio 2014

Pagine: 268

ISBN: 978-88-906562-1-7

Acqua, rifiuti, elettricità, gas e trasporto pubblico locale sono temi oggi cruciali per il Paese.

Il lavoro coordinato da Andrea Gilardoni, professore dell'Università Bocconi e Direttore della rivista Management delle Utilities e delle Infrastrutture, copre un vuoto per certi aspetti sorprendente: sono ben pochi i contributi – molti dei quali parziali o oramai obsoleti – dedicati alla comprensione e allo studio di settori così importanti della vita del Paese. Tale vuoto porta spesso a visioni superficiali e parziali che possono avere anche conseguenze negative per il Paese.

Il testo è alla sua terza edizione aggiornata a febbraio 2014. È ricco di contributi di vari e qualificati autori, operatori e studiosi; offre così una visione complessiva e articolata sui temi centrali dei servizi pubblici sopra ricordati, tutti di grande rilievo per le implicazioni sociali, economiche, competitive e di sviluppo del Paese.

La prospettiva di analisi è dunque economico-gestionale, poco valorizzata per il frequente prevalere di ottiche giuridiche spesso incapaci di agevolare soluzioni concrete.

Il libro approfondisce numerosi temi: dall'analisi delle filiere produttive nei vari comparti, all'evidenziazione delle strategie seguite dalle imprese nazionali e internazionali; dagli aspetti di investimento e finanziamento delle infrastrutture e degli impianti produttivi, alle principali questioni di marketing e di comunicazione. Attenzione è anche dedicata al tema della regolazione, che assume rilevanza centrale non solo per l'impatto sul fatturato e sui costi ma anche perché determina le scelte tecnologiche e di investimento. Infine, si discutono alcuni aspetti essenziali di governance che devono coniugare logiche privatistiche e vincoli e obiettivi dettati dalle esigenze di pubblico servizio.

Il libro è pensato per introdurre al tema delle Public Utilities gli studenti universitari, ma è anche fruibile da tutti coloro che intendano acquisire una conoscenza di base, ma sistematica e articolata, delle principali questioni di management dei servizi di interesse pubblico.

Il libro è acquistabile on line su: <http://publishing.agici.it/negoziogestu/>