

Internet of Things: il futuro è già presente!

Venerdì 15 Aprile 2016, Ore 09.00 - 13.00

Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, edificio U6, Piazza dell'Ateneo Nuovo n° 1, 20126, Milano

Seguici anche su:



 @Osserv_Digital

Hashtag dell'Evento: #OIOT16

Il 2015 è stato un anno importante per l'Internet of Things (IoT) in Italia. Al di là dei numeri (positivi) che testimoniano la progressiva crescita del mercato, sono stati finalmente creati i giusti presupposti per il "salto di qualità", su tutti i fronti: città, consumatori e imprese. Dalle nuove reti di comunicazione dedicate all'IoT, in arrivo nelle prime città italiane, all'evoluzione dell'offerta in ambito Smart Home, pronta a sbarcare anche nelle catene della grande distribuzione, fino ai servizi innovativi per l'"Industry 4.0". Anche in Italia l'IoT non si declina più al futuro ma al presente! Sono tuttavia ancora poco sviluppate le strategie di valorizzazione dei dati raccolti: questo sarà uno degli aspetti chiave per lo sviluppo del settore, in grado di cambiare le regole del gioco.

Il Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2015-16 dell'Osservatorio Internet of Things, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, sarà l'occasione per approfondire i seguenti temi:

- L'evoluzione del **mercato** dell'IoT in Italia;
- Il ruolo giocato dalle **nuove reti** dedicate all'IoT e le opportunità offerte dallo **Smart Metering** "multi-servizio" nello sviluppo delle **Smart City**;
- L'evoluzione dello scenario competitivo in ambito **Smart Home** e l'interesse dei consumatori italiani verso prodotti e servizi IoT per la propria casa;
- La diffusione delle auto connesse (**Smart Car**) e le principali evoluzioni nella **catena del valore**;
- Le principali novità tecnologiche: il ruolo delle **piattaforme** software per l'IoT e l'evoluzione dei **protocolli di comunicazione** long-range e short-range.

I risultati della Ricerca saranno discussi con i principali player di questo mercato: Telco, Service & Technology Provider, Utility, Assicurazioni e aziende attive in ambito Smart Home.

La partecipazione al Convegno è **gratuita**.

Per maggiori informazioni e iscriversi, cliccare qui

Tutti gli abbonati al sito Osservatori.net potranno seguire il Convegno in diretta Web.

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

8.45 Registrazione e Welcome Coffee

9.15 Introduce e presiede
Umberto Bertelè (School of Management, Politecnico di Milano)

9.30 I risultati della Ricerca
Alessandro Perego (Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano)
Angela Tumino (Direttore dell'Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano)

 / ISCRIVITI

 / SEGNA IN AGENDA

WWW.OSSERVATORI.NET

 **ABBONAMENTI**

 **DATI & PUBBLICAZIONI**

 **WORKSHOP & WEBINAR**

 **VIDEO**



Giovanni Miragliotta (Direttore dell'Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano)
Antonio Capone (Professore ordinario di Telecomunicazioni, Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano)
Ugo Pagani (Responsabile Metering, Gruppo A2A)

Discutono i risultati della Ricerca

Andrea Agnello (Industries & Business Development Director, IBM Italia)
Guido Barbieri (CEO, EI Towers)
Valerio Chiaronzi (Chief Commercial Officer, Europ Assistance)
Alberto Degradi (Senior Manager, Infrastructure Leader, Cisco Italia)
Roberto Filippelli (Sales and Business Development Director, Head of IoT Strategy, Microsoft Italia)
Michele Frassini (Sales and Marketing Manager M2M, Vodafone Italia)
Anna Gandolfi (Direttore Competence Center, Indra Italia)
Romano Giovannini (CEO, WINA)
Francesco Lanza (Head of Connectivity Services - Network Services Division, SIA)
Riccardo Lizzola (Direttore Strategie, BT Italia)
Marco Manzone (Marketing Director, Ariston Thermo)
Fabio Nappo (Domotics Division and Electronic Design Director, GEWISS)
Daniela Pavone (Direttore Marketing, Philips Lighting)
Mario Polosa (Marketing Director Smart Industrial & Utilities, Olivetti)
Alessandra Raffone (Responsabile Progetti di Innovazione e Finanza per l'Innovazione, Almaviva)
Alessandro Zamboni (Chairman & Managing Partner, The AvantGarde Group)
Luca Zanella (Business Development Manager, ABB)
Fabrizio Zizza (Senior manager Real Time Solutions & Systems, NTT DATA)

Moderano

Umberto Bertelè (School of Management, Politecnico di Milano)
Alessandro Perego (Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano)
Angela Tumino (Direttore dell'Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano)

12.50 Intervento conclusivo

Rob van Kranenburg (Fondatore IoT Council)

13.00 Chiusura dei lavori

Per maggiori informazioni e iscriversi, cliccare qui

L'edizione 2015-2016 dell'Osservatorio Internet of Things è realizzata in collaborazione con il DEIB (Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria) e IoT lab e con il supporto di ABB, Almaviva, Ariston Thermo, BT Italia, Cisco Systems, Doxa, EI Towers, Europ Assistance, GEWISS, IBM, Indra, Microsoft, NTT Data, Olivetti, Philips, SIA, The AvantGarde Group, UnipolSai Assicurazioni, Vodafone Italia, WINA; 3 Italia, Advantech, Avnet Embedded, BNP Paribas Cardif, Clevergy - Gruppo Innovatio, Consoft Sistemi, DOOH.IT, Eurotech, Fastweb, GS1 Italy, HomeServe Italia, IGP Decaux, Mediolanum, Menowatt Ge, Poste Italiane, QBE Italia, Reply, RS Components, SinTau, TIM, Vimar, Wind; Enel, Snam.

