



CENTRO INOX

Associazione italiana per lo sviluppo degli acciai inossidabili

ASSOFERMET

LA RIPARTIZIONE DEI CONSUMI IN ITALIA PER SETTORI DI MERCATO.

NOVITA'?
CRESCITA?
STAGNAZIONE?

F. Capelli – CENTRO INOX

Milano, giovedì 3 marzo 2016

I SOCI DEL CENTRO INOX



iltainox



ACCIAI SPECIALI TERNI



aperam

PADANA TUBI
& PROFILATI ACCIAIO S.p.A.
Divisione INOX

Arinox

MARCEGAGLIA

Nickel
INSTITUTE
knowledge for a brighter future

UGITECH
Providing special steel solutions



TECNOFAR s.p.a.

NOVACCIAI

OLARRA

Rodacciai

CENTRO INOX

Associazione italiana per lo sviluppo degli acciai inossidabili

ASSOFERMET



GLI AFFILIATI (C.I.S.)

• *Servizi*



CENTRO
INOX



ASSOFERMET

RTMBREDA



ECOR
Acciai inossidabili



Steel
Color s.p.a.



CENTRO INOX

Associazione italiana per lo sviluppo degli acciai inossidabili

ASSOFERMET

CONTATTI TECNICI (ANNO 2015) circa 1500

RIPARTIZIONE DEI TEMI RICHIESTI DA UTILIZZATORI FINALI NEL
MERCATO ITALIANO

■ Scelta del materiale in funzione dell'impiego

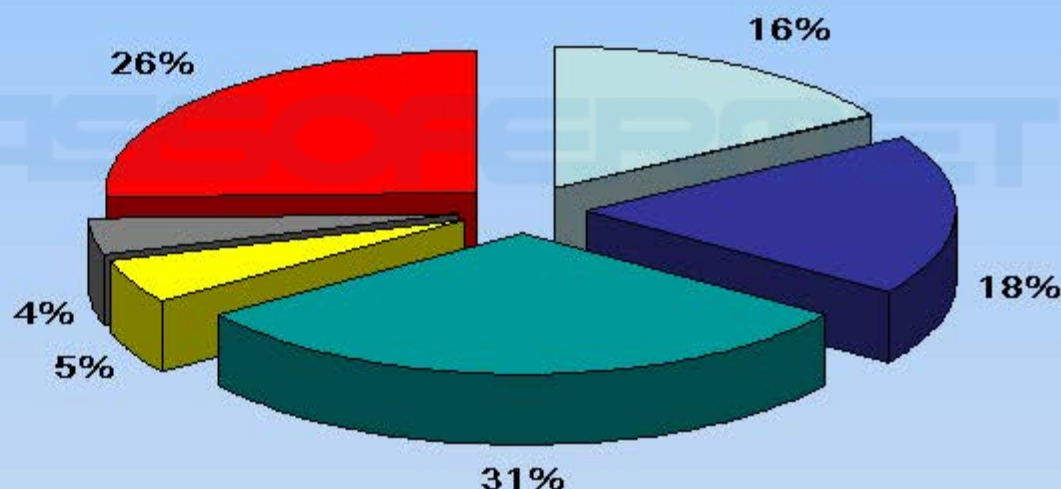
■ Norme/Leggi/certificati

■ Corrosione

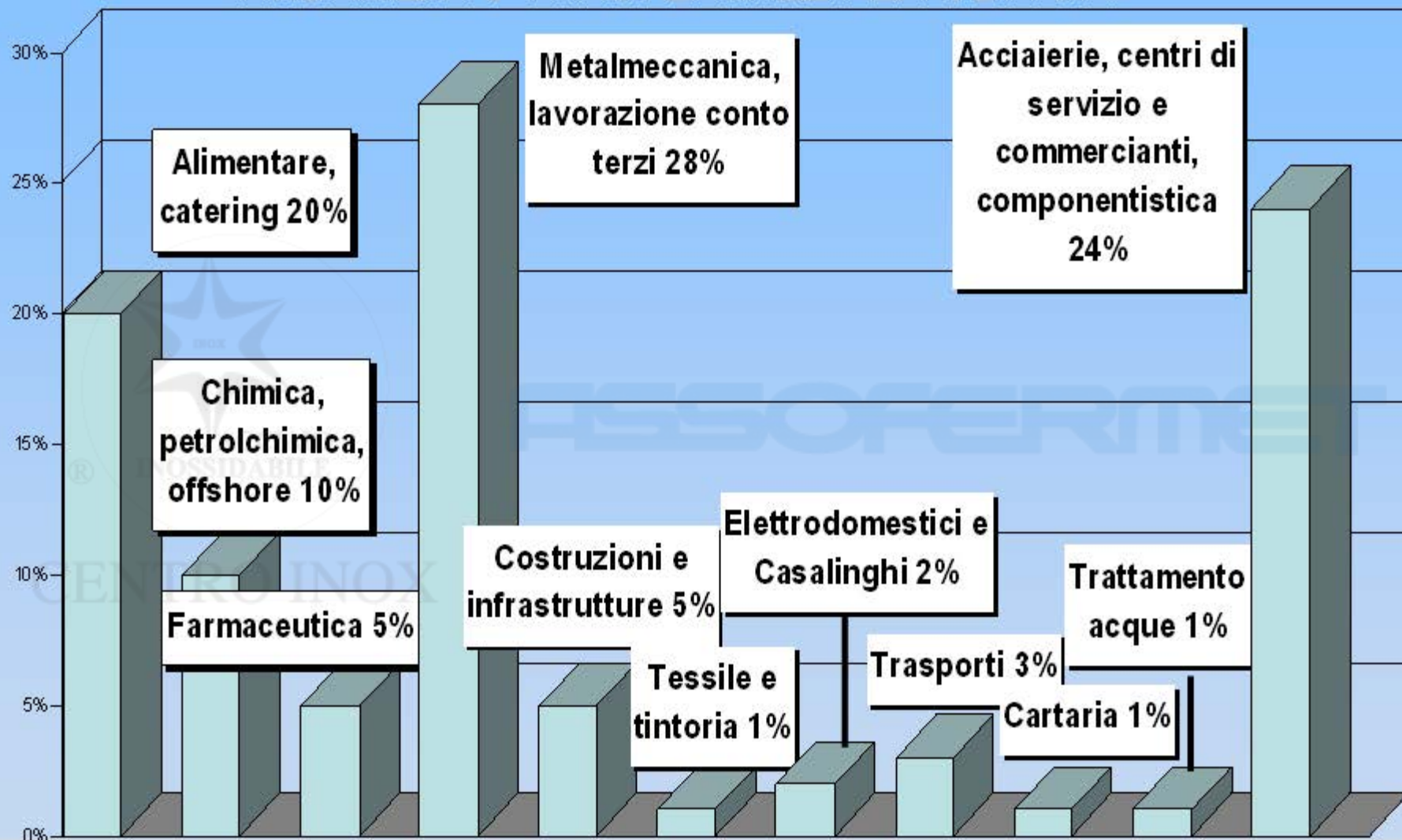
■ Saldatura

■ Finiture superficiali

■ Segnalazioni nominativi (fornitori materie prime, fornitori materiale complementare, fornitori trattamenti e lavorazioni, laboratori analisi)

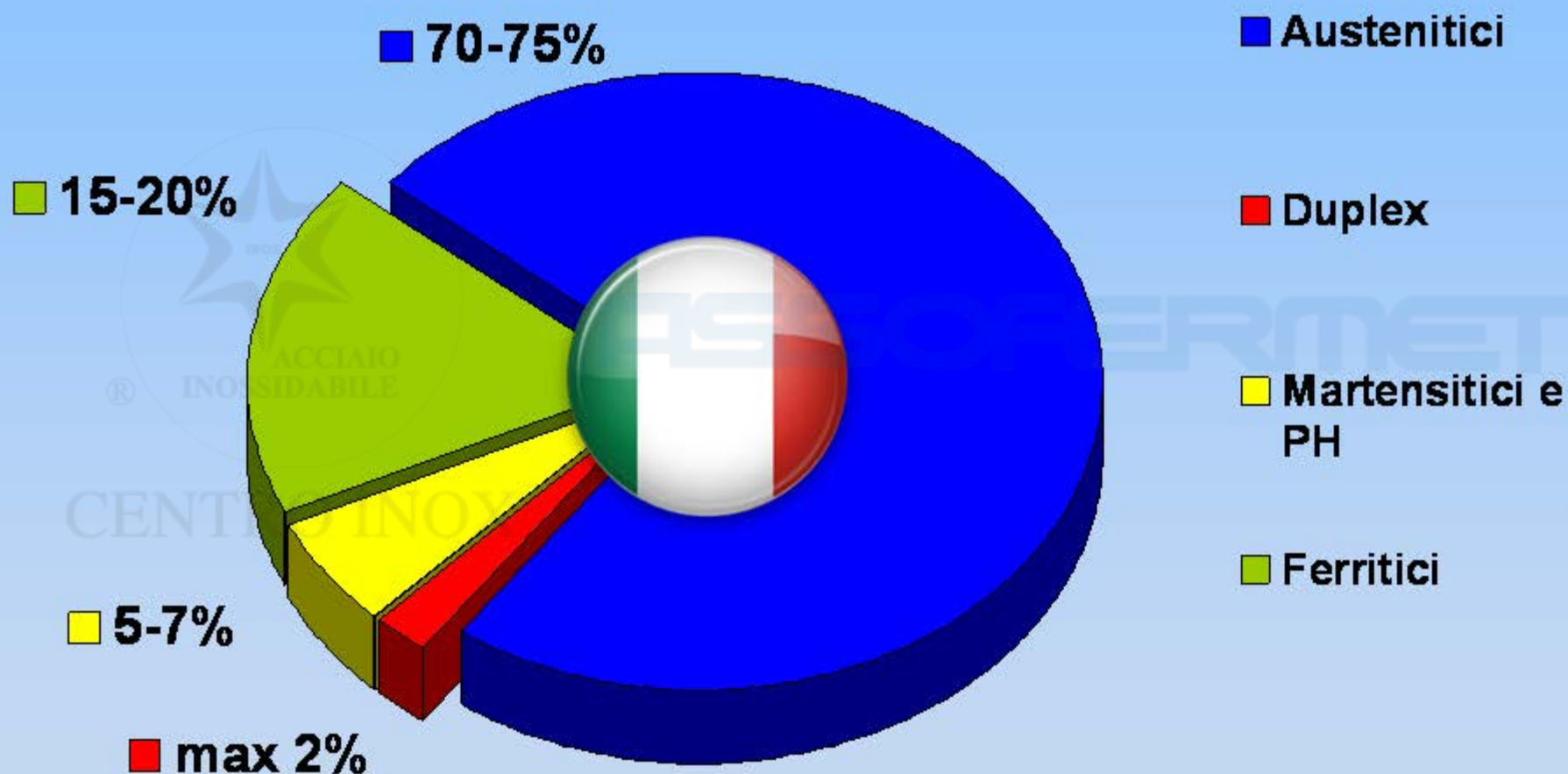


RICHIESTE TECNICHE ANDAMENTO TRASVERSALE PER SETTORI



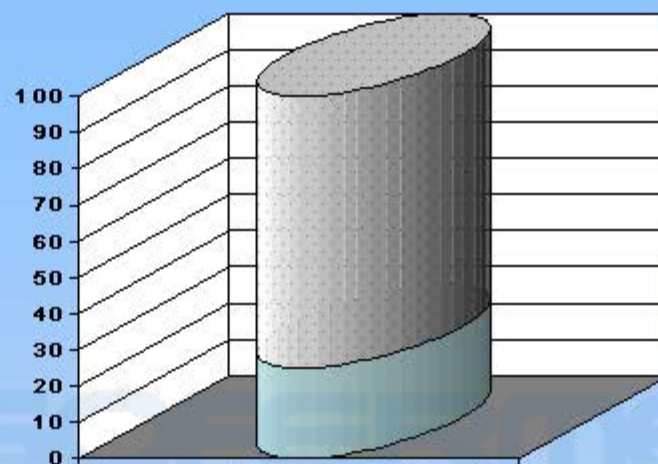
STIMA DELLA RIPARTIZIONE PERCENTUALE DEL MERCATO ITALIANO PER TIPOLOGIA DI ACCIAIO INOX

prodotti piani e lunghi, laminati a caldo e freddo



ESEMPI DI INCIDENZA DEL COSTO DEL MATERIALE SUL COSTO DEL PRODOTTO FINITO

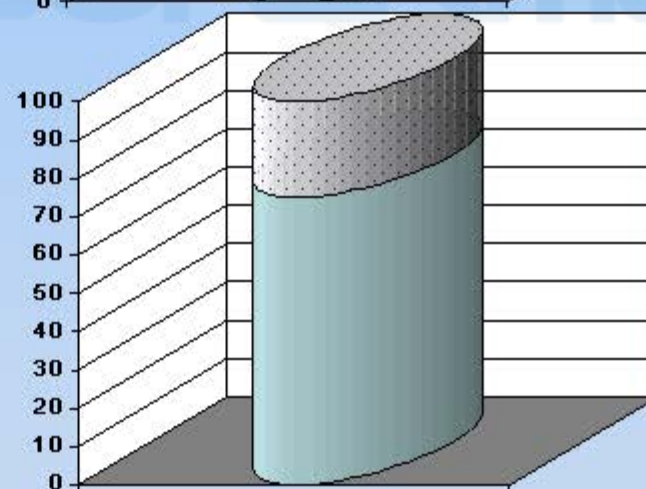
Industria farmaceutica
(dal 20% al 30%)

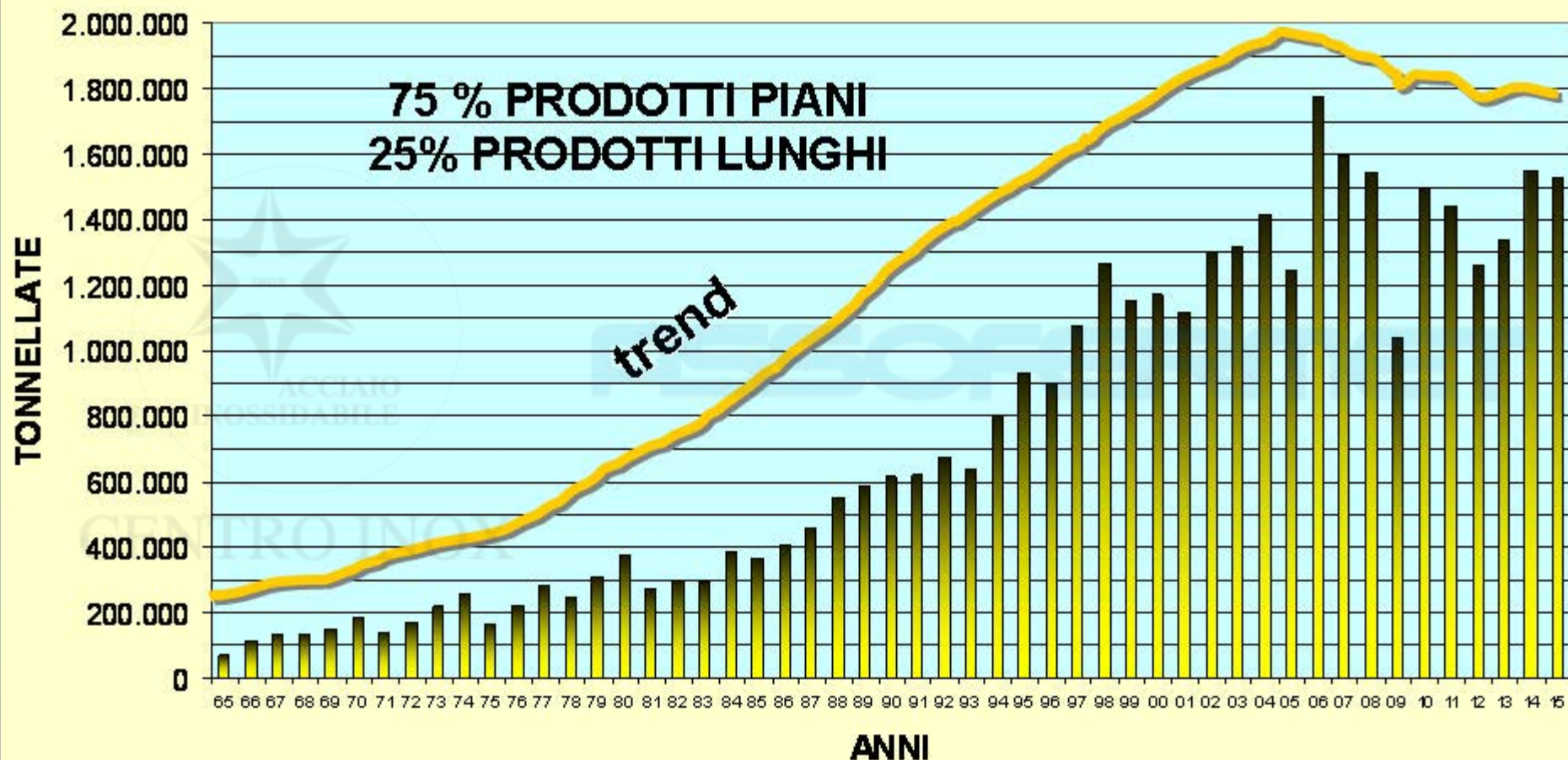


Costo trasformazione
e stato di fornitura

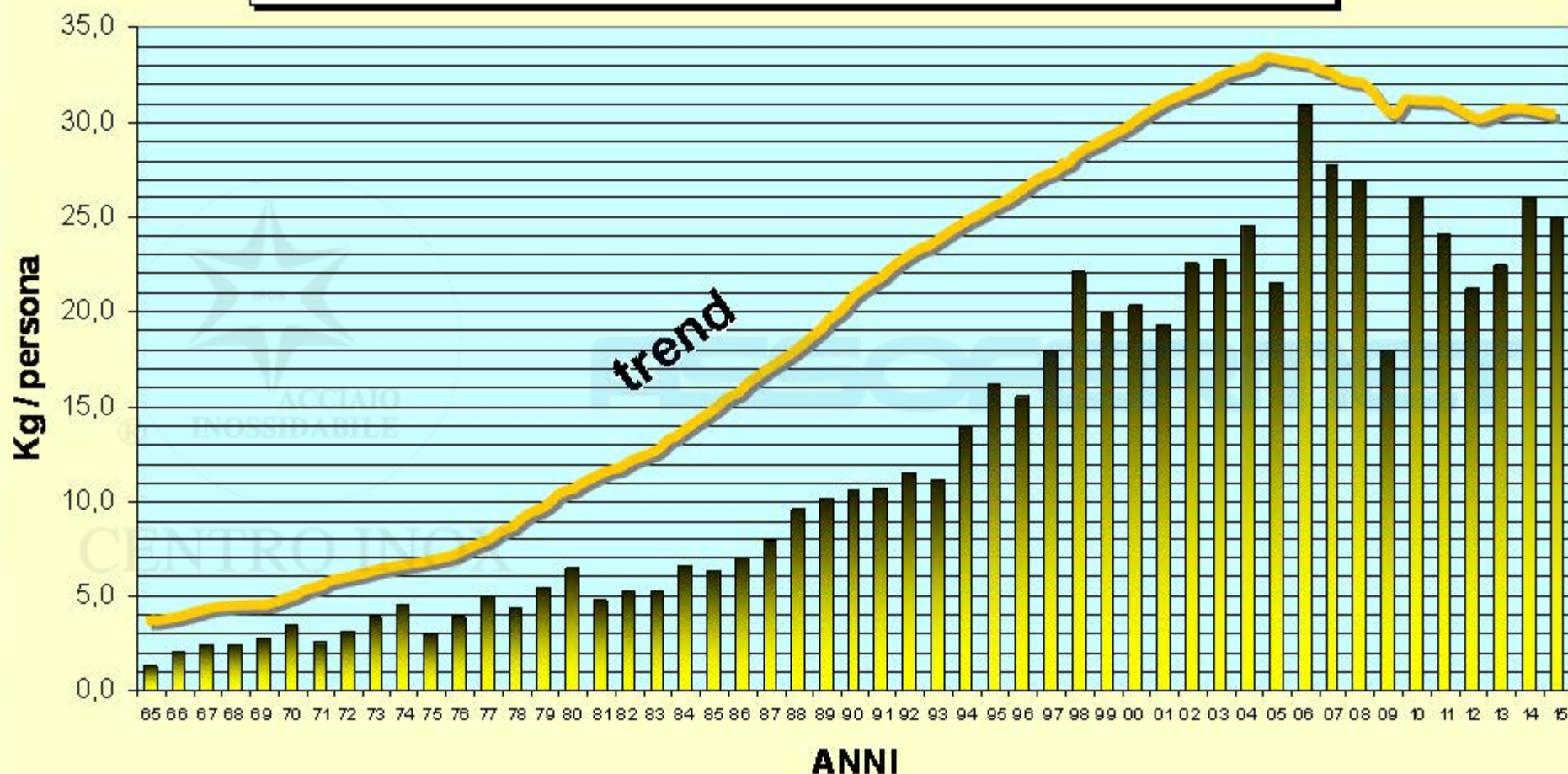
Costo materiale

Catering
(dal 70% all'80%)

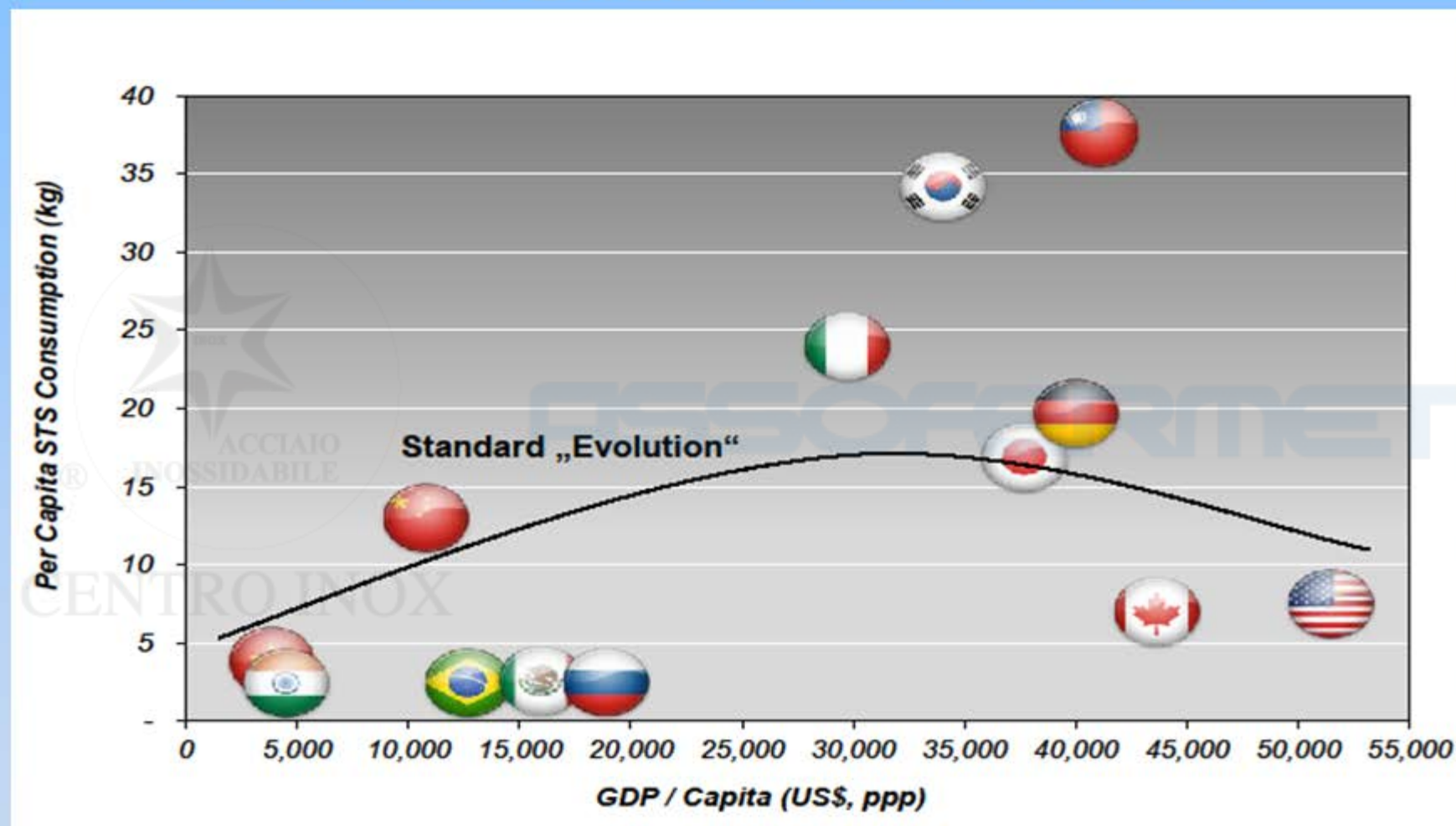


CONSUMO APPARENTE DI ACCIAIO INOSSIDABILE IN ITALIA

CONSUMO APPARENTE PRO-CAPITE DI ACCIAIO INOSSIDABILE IN ITALIA

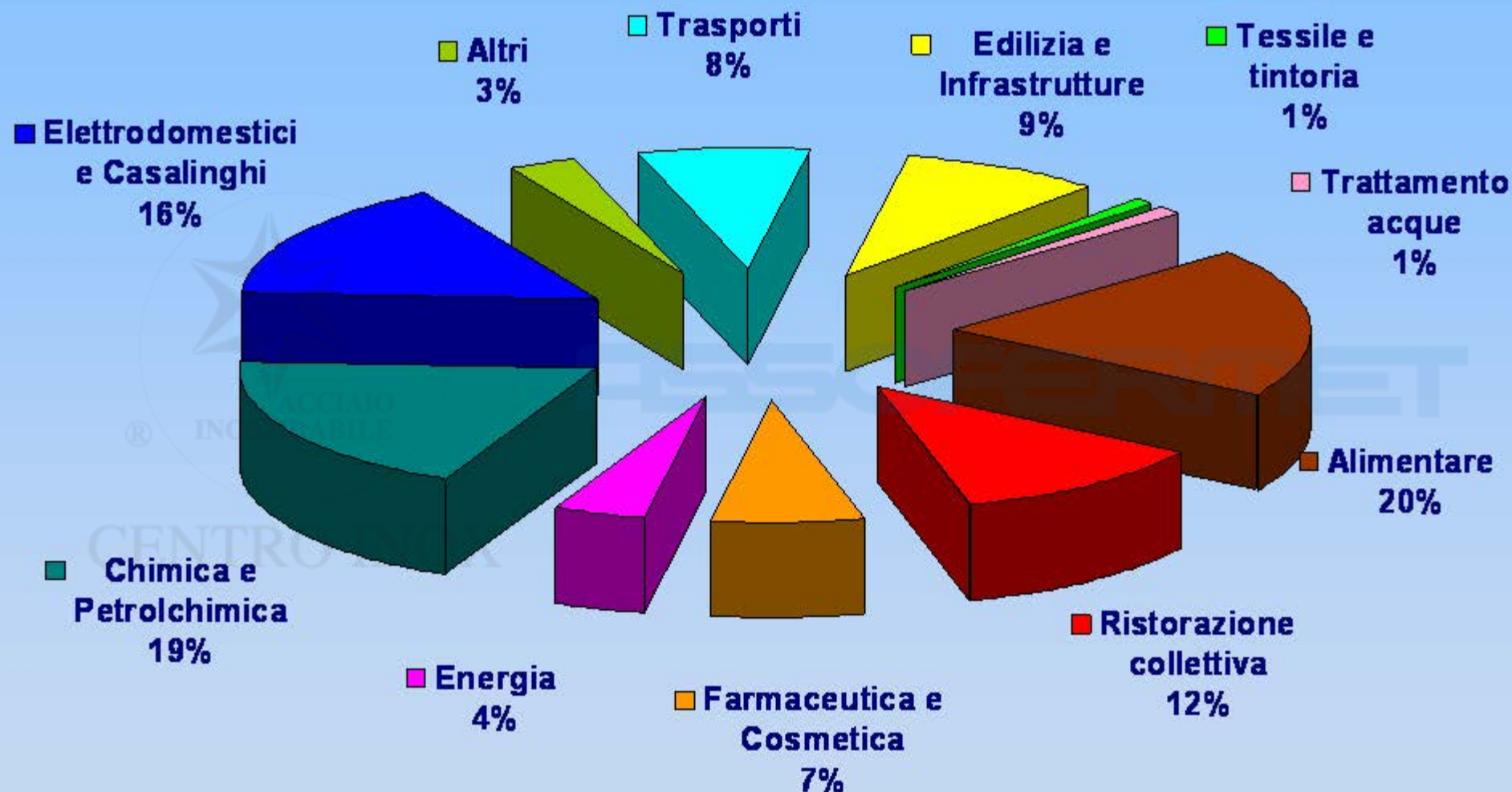


PIL PRO CAPITE VS CONSUMO APPARENTE PRO CAPITE DI ACCIAIO INOSSIDABILE. PER ALCUNE NAZIONI - ANNO 2015

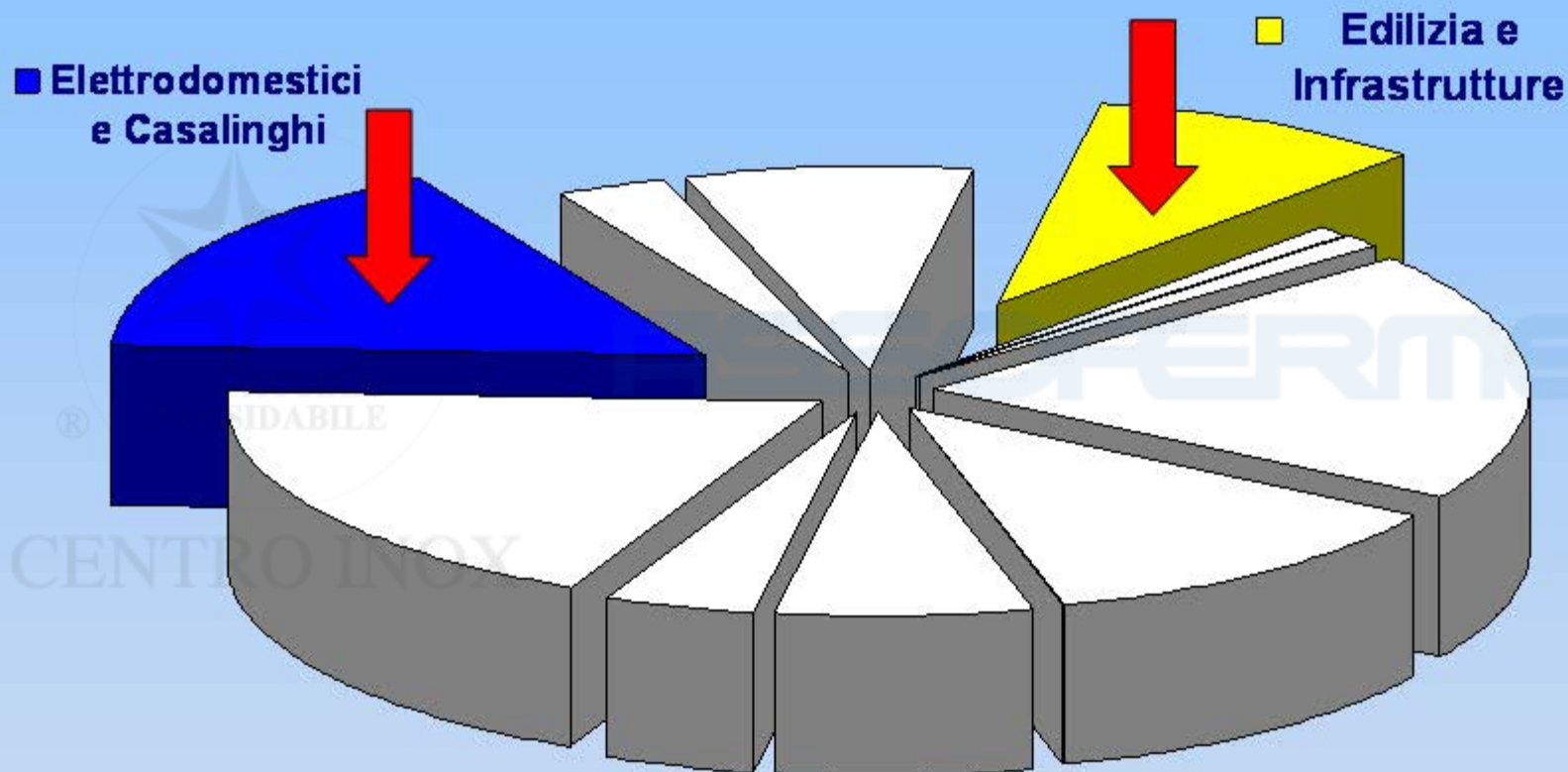


Fonte: SMR GmbH

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DEI CONSUMI DI ACCIAIO INOX IN ITALIA

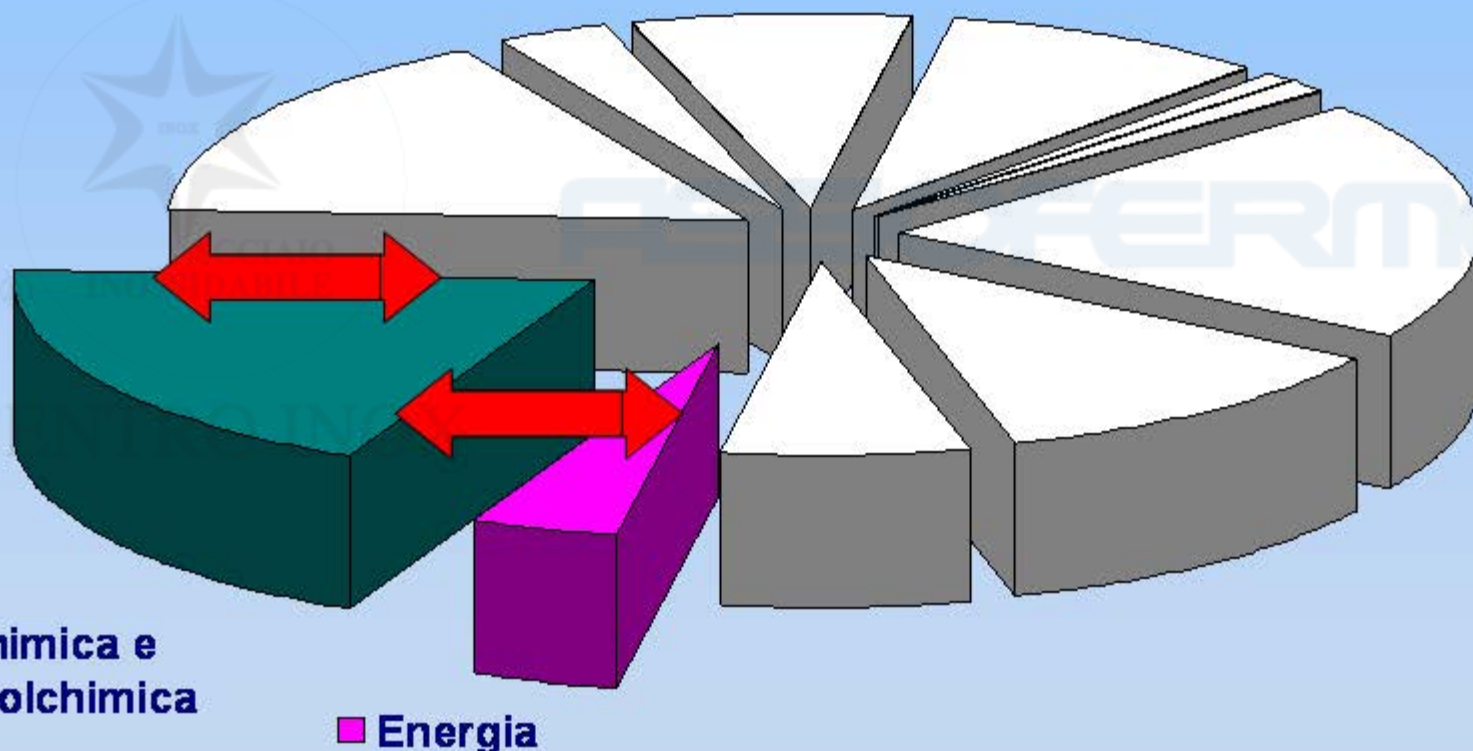


ESEMPI DI SETTORI IN SOFFERENZA Media degli ultimi cinque anni



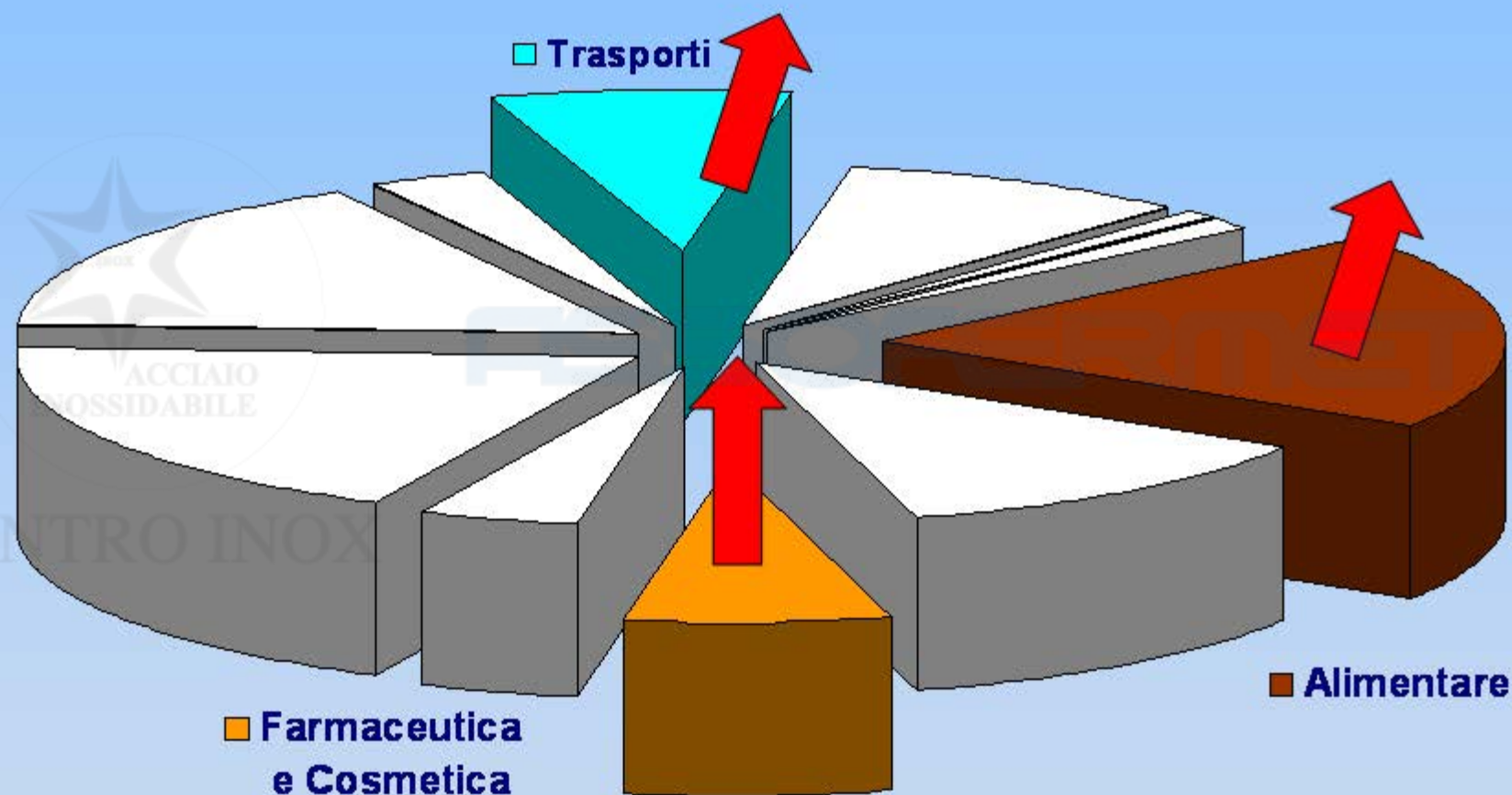
ESEMPI DI SETTORI IN STAGNAZIONE

Media degli ultimi cinque anni



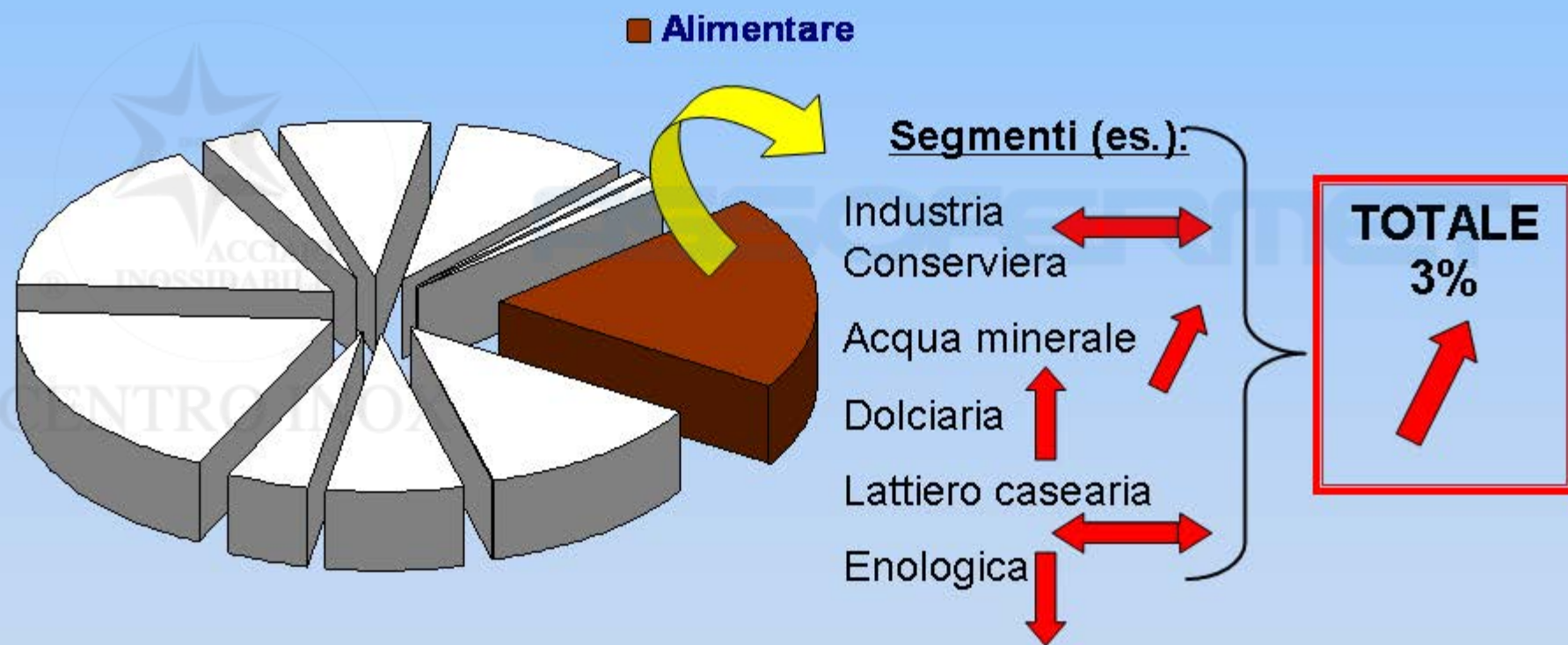
ESEMPI DI SETTORI IN CRESCITA

Media degli ultimi cinque anni



ESEMPI DI STRATIFICAZIONE DEL MERCATO

SETTORE ALIMENTARE

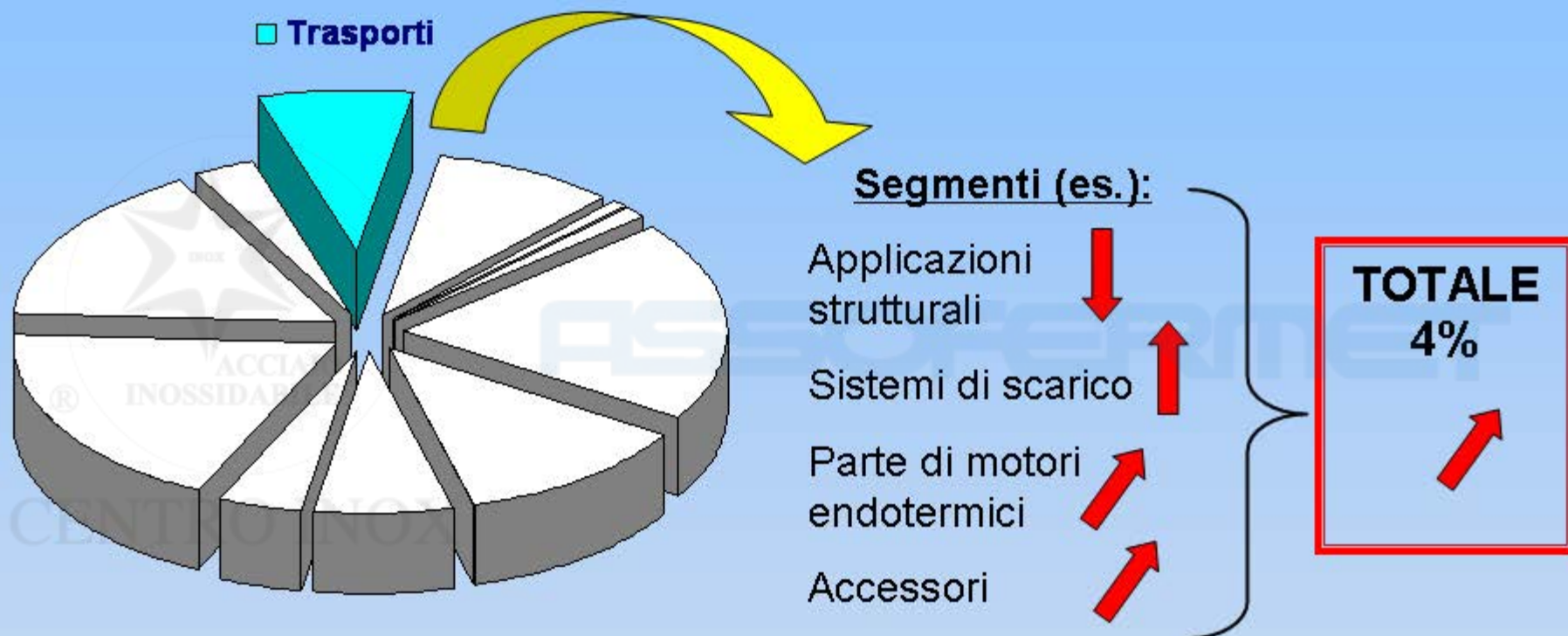


- Alimentare



ESEMPI DI STRATIFICAZIONE DEL MERCATO

SETTORE Trasporti

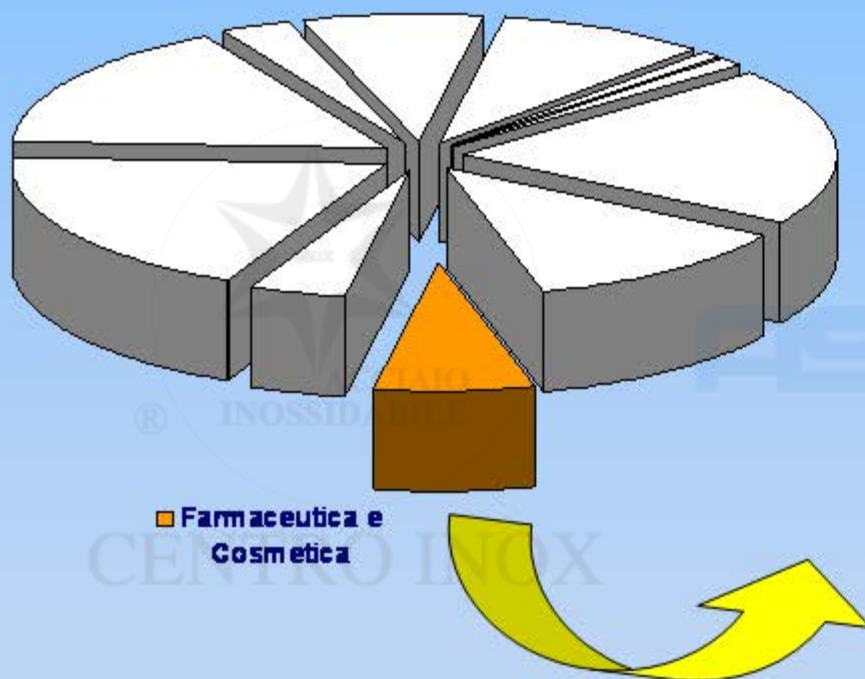


Trasporti



ESEMPI DI STRATIFICAZIONE DEL MERCATO

SETTORE FARMACEUTICO e COSMETICA



Segmenti (es.):

Impianti per prodotti fitoterapici

Impianti per integratori alimentari (nutraceutica)

Impianti di sterilizzazione

Componenti e arredi per ambienti sterili

Mixer

**TOTALE
6%**

- Farmaceutica





PREVISIONI

- ✓ I settori attualmente in crescita (di nicchia) avranno un aumento costante per i prossimi anni: mediamente intorno al 6% (soprattutto industria farmaceutica, trattamento acque). Il settore dei trasporti (automotive) avrà un aumento più contenuto.
- ✓ In generale per il prossimo biennio si prevede un andamento stabile del consumo apparente globale.
- ✓ Saranno favorite le aziende italiane trasformatrici in grado di fornire “chiavi in mano” prodotti finiti o semilavorati ad alto livello di specializzazione.
- ✓ Anche per il prossimo futuro saranno favorite le aziende italiane trasformatrici che finora hanno basato il loro trend positivo sull'export (Europa ed Extra Europa) e oggi, a seconda delle tipologie aziendali e di prodotto, varia dal 35 al 75 % della loro intera produzione annuale.



OBIETTIVI PROMOZIONALI DI CENTRO INOX PER IL PROSSIMO FUTURO

- ✓ Formazione (corsi/convegni) sempre più specialistica e dedicata, con segnalazioni sempre più capillari di fabbricanti di componenti e sub-componenti inox e di aziende coinvolte nei servizi
- ✓ Supporto ai prodotti siderurgici italiani (piani e lunghi) dal punto di vista della "internazionalizzazione", esaltandone la qualità e versatilità, tramite contatti con centri di sviluppo omologhi europei ed extraeuropei e collaborazioni con enti a livello internazionale (per es. ISSF)
- ✓ Supporto alle aziende italiane di trasformazione particolarmente coinvolte nei segmenti emergenti ed a quelle coinvolte nei segmenti tradizionali ma oggetto di "disturbo" da parte di materiali concorrenti
- ✓ Supporto ai prodotti inox a livello di normative e di legislazioni (nazionali ed europee)
- ✓ Impegno nel combattere frodi e non conformità rappresentate da prodotti di base e prodotti finiti provenienti da paesi extraeuropei



OBIETTIVI PROMOZIONALI DI CENTRO INOX PER IL PROSSIMO FUTURO

Sforzo teso ad esaltare le caratteristiche proprie dell'acciaio inossidabile, in particolare spingendo sul concetto dell'LCC (Life Cycle Cost)

✓ Inquadramento sempre più spinto dell'inox nella "Circular Economy", naturale prosecuzione dello "sviluppo sostenibile" e della "green economy", tesa a limitare al massimo i prodotti di scarto nel rispetto dell'ambiente.





ASSOFERMET

CENTRO INOX

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



CENTRO INOX

Associazione italiana per lo sviluppo degli acciai inossidabili

ASSOFERMET