

WaterView, la tecnologia che misura “le gocce d’acqua”, ottiene il supporto del Club degli Investitori

Il più grande network regionale di business angel in Italia investe 475 mila euro in WaterView, azienda attualmente inserita in I3P - Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino, capace di rivoluzionare l’industria della raccolta dei dati in ambito meteorologico grazie ad una tecnica totalmente nuova per misurare l’intensità della pioggia

Torino, 20 marzo 2017. Il **Club degli Investitori**, il più grande network regionale di business angel in Italia, annuncia un **nuovo investimento**, per un valore di **475 mila euro**, a favore di **WaterView**. Fondata nel 2015 da Paola Allamano, Paolo Cavagnero e Alberto Croci, e inserita in **I3P** Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino, l’azienda sviluppa servizi per la **raccolta e l’analisi di Big Data in ambito meteorologico** ed è specializzata nell’ideazione di sistemi intelligenti per il **monitoraggio di fenomeni atmosferici e parametri ambientali**. Il Champion scelto per essere l’interfaccia tra il network di angels e il team imprenditoriale è **Birnur Ayse Yavuz**, Managing Director - DHI Italia.

WaterView è in grado di rivoluzionare la raccolta dati in ambito meteorologico grazie ad una **nuova tecnica che misura l’intensità della precipitazione atmosferica**, a partire dalle caratteristiche **strisce luminose lasciate dalle gocce d’acqua in filmati e fotografie**, che possono provenire da macchine fotografiche tradizionali, telecamere di rete, webcam o smartphones.

Attraverso un’ampia gamma di dispositivi compatibili e ai propri **algoritmi di elaborazione**, WaterView sta aprendo la strada alla raccolta di grandi quantità di dati pluviometrici di fondamentale interesse per diversi settori, in cui conoscere l’intensità delle precipitazioni può fare la differenza: dagli **operatori della protezione civile** alla **gestione e controllo della viabilità**; dai **fornitori di servizi meteo** ai **consorzi agricoli**.

“Negli ultimi mesi sono stati diversi i progetti di big data valutati, ma nessuno aveva mai convinto pienamente i Soci ad investire”, ha dichiarato Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori. “Su WaterView non ci sono stati dubbi: il progetto è nuovo, innovativo e risponde all’esigenza di raccogliere dei dati che spesso hanno a che fare con la sicurezza delle persone. Basti pensare al valore aggiunto che questi dati possono dare in caso di emergenza meteo agli operatori della protezione civile”.

“Aver ottenuto il sostegno economico di una realtà così importante e impegnata su investimenti di successo è per noi motivo di orgoglio, ma soprattutto rappresenta al tempo stesso una conferma e un incoraggiamento”, ha affermato Paola Allamano, Amministratore Delegato e co-fondatrice di WaterView. “La sfida ora è di promuovere al meglio la conoscenza del nostro prodotto e i vantaggi che può offrire sia per le aziende private sia per la pubblica amministrazione e le istituzioni”.

La tecnologia di WaterView è protetta da un brevetto che attualmente si trova in fase di estensione internazionale.



Ufficio stampa Club degli Investitori

Michelle Aggio - comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Ufficio Stampa WaterView - Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – czitoli@glebb-metzger.it - Tel. 011 5618236, mob. 333-4998968

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Vanna Sedda - +39 347 8930210 - vanna@agenziapressplay.it

CLUB DEGLI INVESTITORI | www.clubdeglinvestitori.it

Il Club degli Investitori, il più grande network regionale italiano di business angel con sede in Piemonte, è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager, che investe direttamente in quote di partecipazione di startup o di piccole imprese innovative ad elevato potenziale di crescita. Nato a Torino nel 2008, conta oggi più di 100 soci.

I Soci del Club degli Investitori sono investitori lungimiranti alla costante ricerca di imprenditori capaci e innovativi. Un investimento attraverso il Club degli Investitori è molto più che denaro: significa coinvolgimento di un gruppo di persone la cui rete di contatti ed esperienza vale molto di più del capitale stesso.

WATERVIEW | www.waterview.it

WaterView è un'azienda giovane e dinamica che sviluppa servizi per la raccolta e l'analisi di Big Data in ambito meteorologico ed è specializzata nell'ideazione di sistemi intelligenti per il monitoraggio di fenomeni atmosferici e parametri ambientali. Fondata nel 2015 da Paola Allamano, Paolo Cavagnero e Alberto Croci, attualmente è inserita in I3P, l'Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino.

Waterview è in grado di rivoluzionare la raccolta dati in ambito meteorologico grazie ad una nuova tecnica che misura l'intensità della precipitazione atmosferica, a partire dalle caratteristiche strisce luminose lasciate dalle gocce d'acqua in filmati e fotografie, che possono provenire da macchine fotografiche tradizionali, telecamere di rete, webcam o smartphones.

I3P | www.i3p.it

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 193 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1600 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa.

Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di



impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.