

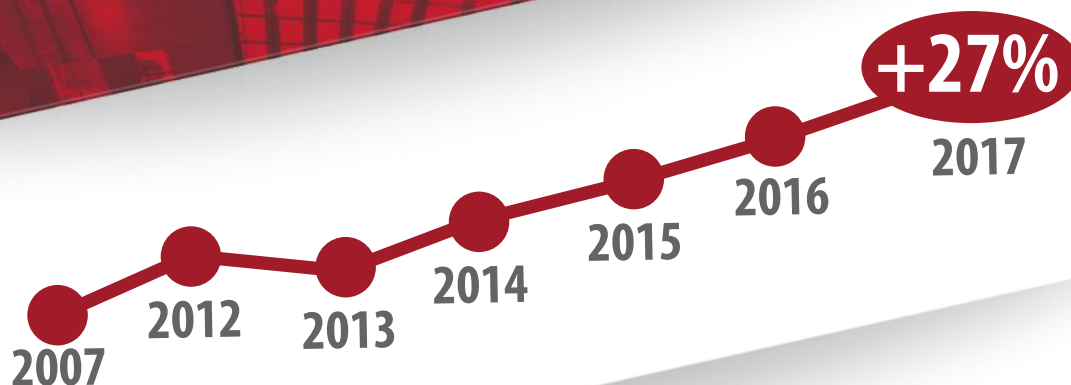
A&T 2017 ANNUAL REPORT



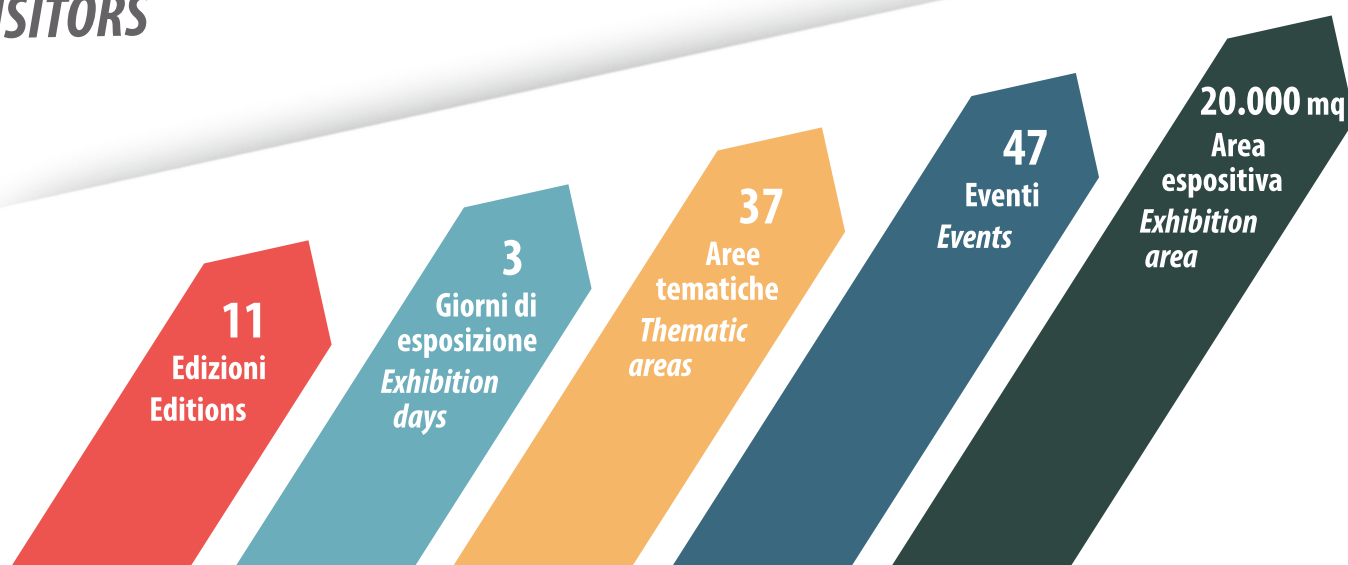
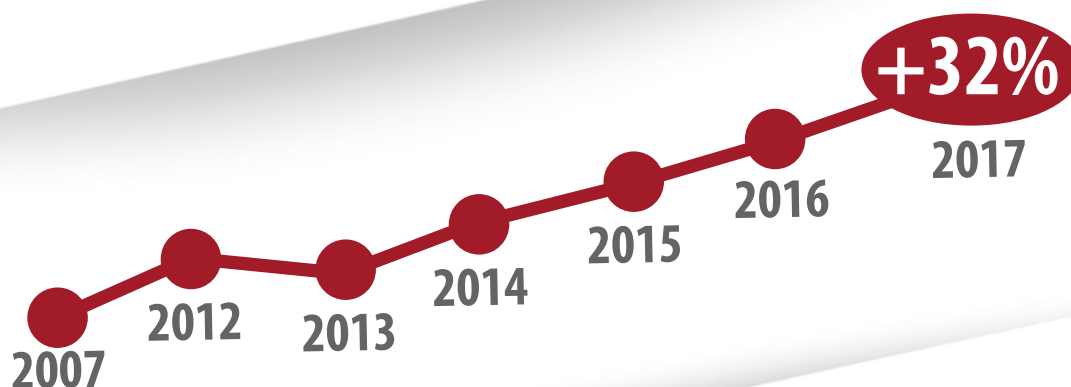
2017

UNDICESIMA EDIZIONE, UN SUCCESSO ALL'INSEGNA DI: A SUCCESSFUL 11th EDITION WITH: INDUSTRY 4.0

418
ESPOSITORI
EXHIBITORS



12.334
VISITATORI
VISITORS



I numeri di A&T 2017 esaltano il trend di crescita che la manifestazione ha registrato nel corso degli ultimi anni:
20.000 mq area espositiva (+50%) - 12.334 visitatori (+32%) - 418 espositori (+27%)
47 Eventi (convegni, sessioni specialistiche, seminari pratici ed easy speech).

*The number of A&T 2017 truly highlight the positive growth trend that the event has recorded in recent years:
20,000 sq. Ft. Exhibition area (+ 50%) - 12,334 visitors (+ 32%) - 418 exhibitors (+27%)
47 Events (conferences, specialist sessions, practical seminars and easy speech).*

A&T PROFILO VISITATORI - VISITORS PROFILE

SETTORI

SECTORS

PROVENIENZA

PLACE OF ORIGINS

24%	Meccatronica / System Integrator / OEM <i>Mechatronics / System Integrator / OEM</i>
22%	Automotive <i>Automotive</i>
21%	Meccanica / Macchine Utensili <i>Mechanics / Special Tooling Machines</i>
10%	Elettronica <i>Electronics</i>
5%	Aerospace <i>Aerospace</i>
4%	Ricerca / Laboratori e Servizi / Food & Beverage <i>Research / Service & Labs / Food & Beverage</i>
2%	Navale & Ferroviario / Farmaceutica Medica / Gomma Plastica <i>Railway & Naval / Medical & Pharma / Plastics</i>

61% NORTH WEST

24% NORTH EAST

11,5% CENTER

1,5% SOUTH & ISLANDS

2% FOREIGN COUNTRIES

JOBS

R&D Progettazione Ufficio Tecnico	27%	R&D Design Technical Office
Titolari, Ad, General Manager	24%	General Manager, Owners, CEO
Misure, Laboratorio Prove	13%	Measurements & Labs
Produzione, Controllo Qualità	16%	Manufacturing, Quality Control
Qualità, Manutenzione, Logistica	7%	Quality, Reliability, Maintenance, Logistics
Commerciali, Consulenti	5%	Sales & Consulting
Responsabili Acquisti	4%	Purchasing
Università e Ricerca	3%	University & Research
Altro	1%	Others

CHINA - FINLAND - FRANCE - GERMANY - UNITED KINGDOM
ISRAEL - USA - SWITZERLAND - SPAIN - ROMANIA
POLAND - MOROCCO - JORDAN - LATVIA

QUALIFICHE

A&T PROFILO VISITATORI - VISITORS PROFILE

I visitatori (+32% nel 2017) scelgono A&T perché è un'eccellenza nel panorama fieristico italiano caratterizzata da alta qualità e specializzazione, espositiva e contenutistica.

I dati raccolti con interviste a campione confermano il pieno gradimento da parte dei visitatori:

- Il 93.3% degli intervistati dichiara che parteciperà all'edizione 2018 di A&T
- Il 95.7% considera la nuova sede appropriata, confermando in pieno la scelta dell'Oval Lingotto Fiere come nuova sede espositiva della manifestazione
- Il 70.1% dichiara che la manifestazione è migliorata, il 21,7% la considera uguale al 2017, il 6,2% non ha espresso un giudizio, mentre solo il 2% la valuta peggiorata

Successo indiscusso per il Percorso Informativo 4.0: il 76,2% dei partecipanti agli eventi li ha valutati interessanti, il 13% abbastanza interessanti, il 9,8% non ha espresso un parere e solo l'1% li considera poco interessanti.

A&T collabora inoltre da diversi anni con il Ceipiemonte per l'organizzazione del programma di incontri b2b con buyer internazionali. Nelle scorse edizioni sono stati coinvolti buyer e potenziali fornitori provenienti dai seguenti paesi: Cina, Francia, Germania, Messico, Russia, Tunisia, Turchia, Uzbekistan.

Visitors (+ 32% in 2017) chose A&T because it is an excellence in the Italian trade fair scene featuring high quality and specialization, both in looks and contents.

Data gathered by sample interviews among visitors show their full satisfaction:

- 93.3% of the interviewed visitors declare that they will participate in the 2018 edition of A&T
- 95.7% consider the new venue appropriate, confirming in full the choice of the Oval Lingotto Fiere as a new exhibition venue
- 70.1% state that the event has improved, 21.7% consider it the same as the 2016 edition, 6.2% did not express their opinion, while only 2% think it worsened

Unquestionable success for the Informative Path 4.0: 76.2% of participants rated the events as interesting, 13% sufficiently interesting, 9.8% did not express their opinion, and only 1% consider them unattractive.

A&T has also been working with Piemonte Agency-Ceipiemonte for several years in organizing the B2B meeting program with international buyers. In the past editions were involved buyers and potential suppliers from the following countries: China, France, Germany, Mexico, Russia, Tunisia, Turkey, Uzbekistan.



www.affidabilita.eu