

Comunicato Stampa

THE ESSENCE OF COMFORT

## **MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT 2018: MCE ONLINE AL SERVIZIO DEL BUSINESS**

*Il sito web di MCE, punto di riferimento virtuale tra un'edizione e l'altra della manifestazione, per l'edizione 2018 presenta MCE-CONNECT un nuovo strumento per facilitare l'incontro tra espositori e visitatori.*

Milano, 22 novembre 2017 – MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT, la manifestazione biennale leader mondiale nell'impiantistica civile e industriale, nella climatizzazione e nelle energie rinnovabili in calendario dal 13 al 16 marzo 2018 in Fiera Milano, presenta nuovi servizi online a disposizione di espositori e visitatori a conferma della costante attenzione alle abitudini digitali di tutto il pubblico di riferimento. [www.mcexpocomfort.it](http://www.mcexpocomfort.it), è già da molto tempo un indirizzo importante in rete, come confermano i dati: nel periodo da gennaio a novembre 2017, ha registrato sul pari periodo un incremento del 52.86% di visite, +58.17% di visitatori unici e +64.54% di pagine viste, numeri che cresceranno ancora notevolmente nella fare che precede la manifestazione e durante la stessa.

Per l'edizione 2018 la piattaforma web di MCE, lancia "MCE-CONNECT", uno speciale strumento di Matchmaking, sviluppato dal Gruppo Reed per potenziare i contatti tra espositori e visitatori. Un modo innovativo di avvicinare i due interlocutori di riferimento e facilitare le relazioni di business in fiera.

Il sistema coinvolge direttamente espositori e visitatori: i primi, tramite la loro area riservata nel sito di MCE, potranno indicare le categorie di prodotti che presenteranno in fiera, quali sono i mercati in cui sono utilizzati, e in più, avranno la facoltà di segnalare anche la categoria di visitatori che vorrebbero incontrare e i paesi più importanti per il loro business. A loro volta, i visitatori pre-registrati potranno creare il loro profilo su MCE-CONNECT, specificando in quale mercato operano, i prodotti o servizi che cercano in fiera. MCE-CONNECT, grazie ad uno speciale algoritmo, confronterà i due profili ed invierà ai visitatori dei suggerimenti di visita delle aziende presenti in Fiera che meglio corrispondono alle loro indicazioni sia per prodotto che per mercato, permettendo così agli visitatori di contattare le aziende di interesse e riuscire ad organizzare anticipatamente la propria agenda, ottimizzando la qualità del tempo della loro permanenza in manifestazione.

"MCE-CONNECT - dichiara Massimiliano Pierini, Managing Director di Reed Exhibitions Italia - rientra a pieno titolo nella costante evoluzione della nostra manifestazione che ad ogni edizione ci porta a studiare, grazie anche al supporto e al know-how del Gruppo Reed, nuovi strumenti per offrire ai nostri clienti, espositori e visitatori, una partecipazione "su misura" e quindi promuovere l'incontro tra domanda e offerta e offrire concrete opportunità di business".

MCE-CONNECT si va ad aggiungere ai numerosi servizi disponibili sulla piattaforma web di MCE, costruita per rispondere alle particolari esigenze di business di una fiera, con l'obiettivo di garantire una navigazione ottimale ed una ricerca semplice e intuitiva. Dal menù principale è possibile entrare, in modo immediato, nelle diverse aree, così gli espositori possono organizzare direttamente online i servizi necessari per la loro

partecipazione, caricare, anche per quest'edizione, i prodotti per partecipare alla selezione di Percorso Efficienza & Innovazione, le news, le brochure, i video, i link ai loro profili social media.

Per i visitatori la piattaforma web di MCE mette a disposizione tutti gli strumenti per organizzare la visita in Fiera: dall'acquisto del biglietto alle informazioni sulle modalità di accesso, alle tariffe agevolate per i treni, al catalogo degli espositori.

Infine, per MCE 2018 sarà disponibile una nuova APP che consentirà l'accesso, da smartphone e tablet e permetterà di visualizzare tutte le informazioni su MCE: dalla planimetria espositiva, al calendario degli eventi e dei convegni, al catalogo Espositori e a tutte le news e tante altre funzioni. In più, per avere gli aggiornamenti in diretta su MCE 2018 è possibile seguire le pagine MCE su Facebook e Twitter una presenza che, di anno in anno, specialmente durante i giorni di manifestazione si trasforma nel modo più interattivo per vivere la fiera.

Gli aggiornamenti sull'evento sono disponibili su [www.mcexpocomfort.it](http://www.mcexpocomfort.it)

#### **MCE - Mostra Convegno Expocomfort**

Mostra Convegno Expocomfort è la manifestazione internazionale biennale rivolta ai settori dell'impiantistica civile e industriale: riscaldamento, condizionamento dell'aria, refrigerazione, componentistica, valvolame, tecnica sanitaria, ambiente bagno, trattamento dell'acqua, attrezzeria, energie rinnovabili e servizi. Ideata nel 1960 come prima mostra specializzata in Italia, MCE è da oltre 50 anni leader di settore grazie alle comprovate capacità di seguire l'evoluzione dei mercati di riferimento creando momenti di incontro, confronto e dibattito tecnico, culturale e politico. Mostra Convegno Expocomfort è una manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 30 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2016. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

**Ufficio Stampa: Flaminia Parrini, Reed Exhibitions Italia, tel.+39 02/43517038, [flaminia.parrini@reedexpo.it](mailto:flaminia.parrini@reedexpo.it)**