

Premio di Risultato: al centro qualità del servizio e riduzione dei costi

WWW.EMILIAMBIENTE.IT



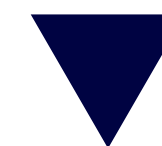


Prima
l'erogazione
del Premio di Risultato
era vincolata
al raggiungimento di...

- **OBIETTIVI AZIENDALI**

Il risultato economico del bilancio consuntivo di un determinato anno doveva essere uguale o superiore al valore di budget di previsione dello stesso anno.

- **OBIETTIVI DI AREA**



- **OBIETTIVI INDIVIDUALI**

**Ma... come si calcola il
budget di previsione?**



Nello stilare il budget di previsione EmiliAmbiente si basa sul calcolo della tariffa applicata da ATERSIR con il Metodo Tariffario stabilito da ARERA.

TARIFFA

definita da ATERSIR sulla base dei costi operativi e del piano investimenti di EmiliAmbiente

X

**CONSUMI
STIMATI**

sulla base degli anni precedenti

=

**INCASSI
PRESUNTI**

Criticità:

- Il rapporto tra budget di previsione di un anno "x" e risultato economico dello stesso anno è regolato da una variabile che esula dal controllo della governance aziendale (cioè lo scarto tra consumi previsti e consumi effettivi)
- Se l'erogazione del premio è legata al semplice criterio economico esiste quindi il rischio che, paradossalmente, i dipendenti dell'azienda vengano premiati in caso di consumi più elevati del previsto, ma con un basso livello di efficienza
- Da qui la necessità di un approccio differente, che è diventato realtà con l'intesa sindacale firmata a fine 2019



Oggi
l'erogazione del
Premio di Risultato
è vincolata
al raggiungimento di...

- **OBIETTIVI AZIENDALI**

1. **Qualità percepita dagli utenti**

(i giudizi positivi nell'indagine di customer satisfaction devono essere uguali o maggiori 70%)

2. **Efficientamento dei costi**

(i costi operativi dell'anno "x" devono essere minori dei costi dell'anno "x-1")

Esclusi i costi ritenuti strategici (es: Progetto Sostenibilità, Ripristini manto stradale successivo a interventi di manutenzione) e i costi soggetti a variazioni di mercato (es: energia elettrica, smaltimento fanghi), per i quali l'azienda persegue obiettivi di riduzione dei quantitativi

- **OBIETTIVI DI AREA**



- **OBIETTIVI INDIVIDUALI**

Entrambi
derivanti dalle
Linee-Guida del
Piano Strategico
di EmiliAmbiente
2020-2022



EMILIAMBIENTE SPA

Seguici!

www.emiliambiente.it



DOVE SIAMO

Via Gramsci 1/B, a Fidenza (PR)

NUMERO VERDE SERVIZIO CLIENTI

800 42 79 99

EMAIL ADDRESS

servizioclienti@emiliambiente.it

