



**agsm aim**

LE MIGLIORI ENERGIE

***Cent'anni e avanti!***  
**Il Piano industriale  
2025-2030**

1. Chi siamo	3
2. La complessità della transizione	8
3. Il piano industriale di AGSM AIM	12
4. La nostra ambizione. Strategia e obiettivi	15
5. Le principali grandezze economico patrimoniali	29
6. Q&A	35
7. Backup	36

An aerial photograph of a large white wind turbine situated in a lush green forest. The turbine's three blades are spread out, and its tower is visible. The surrounding area is a mix of dense green trees and open grassy fields. A dirt path or road is visible on the right side of the image. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

# *1. Chi siamo*

Siamo una **multiutility pubblica**, nata dall'unione di due storiche aziende municipali, quelle di Verona e Vicenza, che oggi si propone come punto di riferimento per tutte le **transizioni**: energetica, tecnologica, sostenibile e digitale.

Partiamo dal nostro luogo di origine, il Nord Est, e raggiungiamo il resto di **Italia**.

Non siamo solo un fornitore di servizi, ma un **abilitatore del cambiamento**, una guida di ispirazione per cittadini e imprese verso scelte più consapevoli e sostenibili.

Nel 2024 il Gruppo AGSM AIM, grazie al suo modello multi-business, ha raggiunto una significativa crescita della redditività e una robusta performance industriale. Investimenti in crescita su innovazione, digitalizzazione e sostenibilità.

**182**  
MILIONI  
Ebitda

**137**  
MILIONI  
Investimenti

**1,9**  
MILIARDI  
Ricavi

**53**  
MILIONI  
Utile netto consolidato



Persone del Gruppo  
AGSM AIM

**2.347**



Produzione energia  
elettrica rinnovabile

**57 %**



Produzione  
energia elettrica

**561 GWh**



Prese di ricarica per  
veicoli elettrici

**227**



Clienti energetici  
in Italia

**893 mila**



Cogenerazione di energia  
termica immessa in rete

**309 GWh**



Rifiuti  
raccolti

**534 mila tonnellate**



**450 mila**

abitanti serviti dalla  
distribuzione di energia  
elettrica e gas



**200 km**

rete di teleriscaldamento

4°

**operatore teleriscaldamento**

5°

**distribuzione energia elettrica**

8°

**distribuzione gas**

9°

**clienti gas**

10°

**clienti energia elettrica**

Fonte: ARERA – Reportistiche disponibili a giugno 2024

Il Piano industriale 2025-2030 di AGSM AIM



An aerial photograph of a large concrete dam and its reservoir, set against a backdrop of lush green mountains and a clear blue sky. The reservoir is a deep green color, and the dam is a curved structure. The surrounding landscape is densely forested with green trees.

## *2. La complessità della transizione*

Il contesto strategico e operativo è in trasformazione per effetto di megatrend globali.



Fonte: studi e riviste internazionali da parte di *investment bank*, *market expert*, società di consulenza internazionali



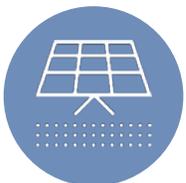
## EFFICIENZA ENERGETICA

**Riduzione dei consumi** grazie a cambi di comportamento e interventi sul patrimonio immobiliare e gli impianti industriali.



## ELETTRIFICAZIONE DEI CONSUMI

**Elettrificazione dei consumi** di energia in tutti i settori, a partire dai trasporti, l'industria e il riscaldamento degli edifici.



## DIFFUSIONE ENERGIE RINNOVABILI

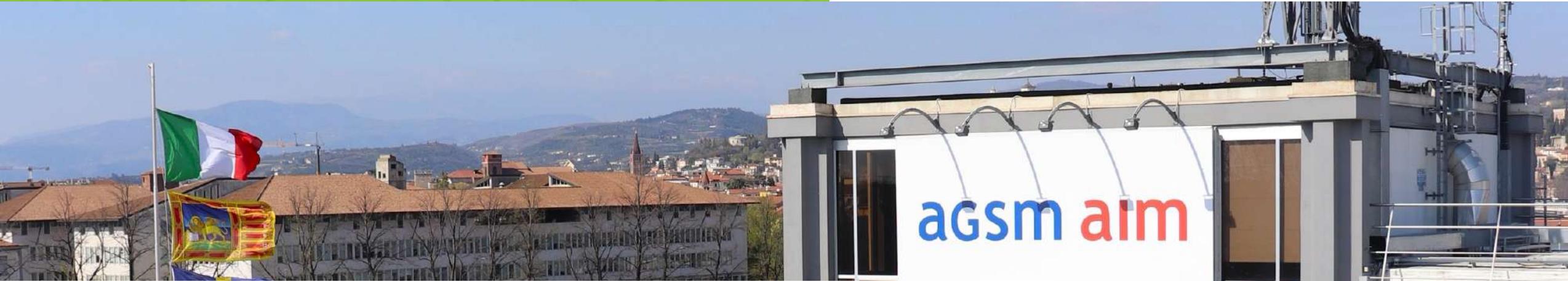
Diffusione di impianti di **generazione a fonti rinnovabili** e bioenergie, **distribuiti** e vicini alle fonti di consumi.

***C'è chi insegue il cambiamento.  
Noi lo rendiamo vivibile ogni giorno.***

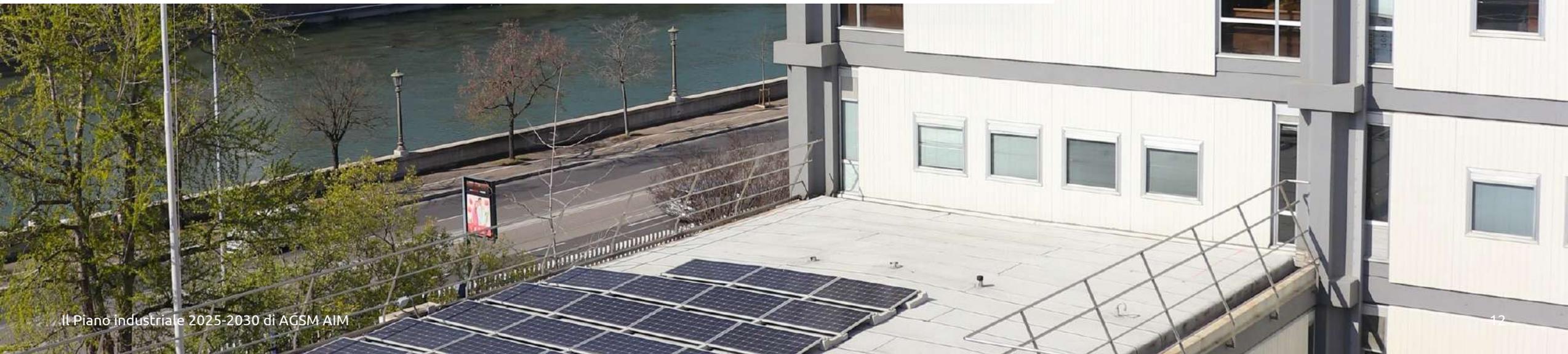
La transizione energetica è ineluttabile, ma ci sono modi diversi di affrontarla.

Noi di AGSM AIM crediamo che fare innovazione significhi prendersi cura del futuro delle persone, aiutandole a vivere in armonia con la tecnologia.

In questa fase complessa e di smarrimento vogliamo essere una **guida competente e affidabile davanti ai grandi cambiamenti che abbiamo di fronte** ogni giorno.



### *3. Il piano industriale di AGSM AIM*



**we next**  
Le energie di domani



*Per AGSM AIM, essere una società a controllo pubblico non è solo una questione formale, ma una scelta che definisce chi siamo.*

Significa impegnarci ogni giorno per portare un impatto positivo nella vita delle persone e nei territori in cui operiamo, unendo l'interesse pubblico all'efficienza industriale.

# Il percorso partecipativo in numeri



## *Ascolto degli stakeholder esterni e interni*



**30+ ore**

di interviste a stakeholder esterni

**15+ ore**

di workshop

**2**

eventi pubblici a Verona e Vicenza

**100%**

personale interno coinvolto con focus group e workshop



## *4. La nostra ambizione. Strategia e obiettivi*



*Rendiamo vivibili  
tutte le transizioni*



## Ambizione di sostenibilità

**Integrare le priorità di business con quelle di sostenibilità**, andando a definire un set di obiettivi concreti e misurabili di breve e medio-lungo termine, con indicatori, linee d'azione, budget e responsabilità.



## Spinta alla crescita

**Accelerare la transizione energetica** consolidando la nostra posizione nel settore delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica.

Forte spinta a **investire su progetti con una prospettiva di lungo periodo** con impatti anche oltre il quinquennio di piano.



## Gestione del rischio

**Implementare strumenti per mitigare il rischio** incrementale derivante dalla crescita su **business a mercato**.

Individuare **business model con stabilità di ricavi** (es: incentive FER, PPA, project financing) che attenui gli effetti di una esposizione alle dinamiche del mercato.



**Ambiente**



**Clienti e territori**



**Persone**



**Governance**

**70%**

di potenza elettrica  
installata da fonti  
rinnovabili

**780 GWh**

di energia elettrica  
da fonti rinnovabili

**80.000**

**ton<sub>CO2eq</sub>/anno**  
evitate

**144 GWh<sub>th</sub>**

da geotermia

*Energia verde*

*Aria pulita*

*Resilienza climatica*

# Clienti e territori

## Ambizione di sostenibilità al 2030

**70%**

di contratti di  
fornitura elettrica  
green

**70%**

di bollette  
elettroniche

**20%**

di contratti di  
fornitura gas  
green

*Ingaggio di nuovi territori*

*Attenzione al cliente*

*Fornitura di energia e gas green*

0

gender pay gap

4

società certificate  
per la parità di  
genere

80%

popolazione aziendale  
coinvolta in progetti di  
change management e  
formazione in AI

46%

personale di  
genere femminile  
nell'organico

*Diversità, equità  
e inclusione*

*Competenze per il futuro*

*Cultura del feedback*

*Sicurezza e  
benessere aziendale*

**100%**  
della popolazione  
aziendale  
con obiettivi di  
sostenibilità (2026)

Implementazione di un  
**sistema di valutazione  
dei fornitori** che includa  
le performance **ESG** in  
ottica premiante nel 2026

Coinvolgimento dei  
fornitori strategici  
in una **Vendor  
Academy**  
dedicata entro il 2029

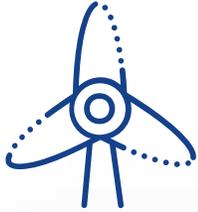
Introduzione di  
un **Comitato di  
sostenibilità  
endoconsiliare**

*ESG Governance*

*Cultura ESG*

*Incentivi ESG*

*Acquisti sostenibili*



## Impianti

Rafforzamento della generazione da fonti rinnovabili e flessibilità

#fotovoltaico #eolico  
#TransizioneEnergetica  
#IdrogenoVerde #flessibilità  
#EconomiaCircolare #green



## Reti

Rilancio del sistema di teleriscaldamento in chiave carbon free e ammodernamento di reti e impianti

#EnergiaTermica #geotermia  
#CaloreDiScarto  
#GenerazioneDistribuita  
#digitalizzazione #resilienza  
#affidabilità



## Clienti

Sviluppo commerciale come operatore nazionale e leadership nell'efficienza energetica

#servizi  
#EfficienzaEnergetica #illuminazione  
#decarbonizzazione #digitale  
#store

# Più di 1 miliardo di euro di investimenti al 2030

Totale Capex

€ **1.165** m



Impianti

€ **526** m

45%



Reti

€ **391** m

34%



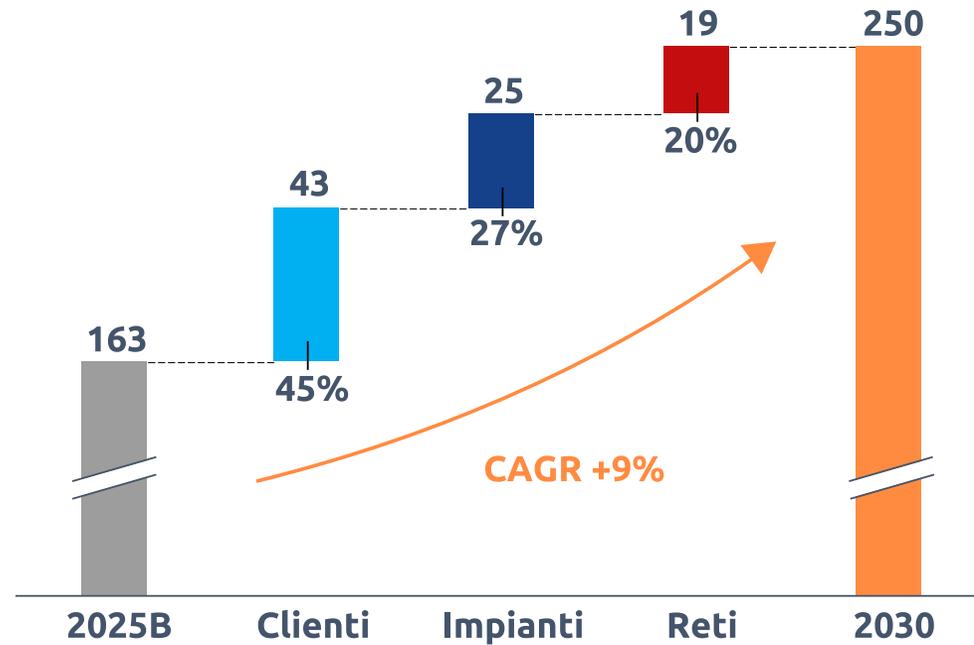
Clienti

€ **248** m

21%



# L'evoluzione EBITDA al 2030



Milioni di Euro



# 508 milioni €

Realizzazione di **impianti di generazione 100% rinnovabile** per dare un contributo tangibile nella **transizione energetica**, sfruttando il ruolo di operatore integrato nella filiera energetica. Sperimentazioni in ambito **flessibilità, idrogeno verde ed eolico offshore**.

# 18 milioni €

Ammodernamento **impianti di economia circolare e attrezzature** per supportare le esigenze dei territori.

al 2030

# 1 TWh

di energia prodotta, di cui  
l'80% da fonti rinnovabili

## I PROGETTI



1. Green Hydrogen Venezia
2. Parco eolico di Monte Giogo
3. Nuovi impianti fotovoltaici



# 293 milioni €

Ammodernamento di reti elettriche e gas per adeguarle alle sfide della transizione, con investimenti in **digitalizzazione**, **resilienza**, possibilità di supportare la **generazione distribuita**.

# 98 milioni €

Rilancio del sistema di **teleriscaldamento** nelle città di Verona e Vicenza, con una visione di lungo termine per fornire una soluzione di energia termica decarbonizzata in ambito urbano, anche grazie al progetto della **geotermia** e, in prospettiva, il **recupero del calore di scarto** di siti industriali.

al 2030

# 50%

di energia termica green immessa nella rete del teleriscaldamento

circa **700 milioni di euro** RAB reti.

## I PROGETTI



1. Revamping centrali di cogenerazione
2. Nuove cabine primarie di energia elettrica
3. Geotermia



# Clienti

## Principali linee di investimento

**agsm aim**  
LE MIGLIORI ENERGIE



# 177 milioni €

Piano di crescita nel **mercato di vendita energia e gas**, puntando ad accrescere la qualità del servizio e la fedeltà dei clienti, introducendo **servizi a valore aggiunto** extra-commodity e investendo in **strumenti digitali** per migliorare il customer journey. Sviluppo della **mobilità elettrica** e di progetti di efficientamento energetico BTB e BTC.

# 71 milioni €

Servizi in ambito di **efficienza energetica** e **illuminazione** per abilitare la decarbonizzazione delle **pubbliche amministrazioni** con focus territoriale sul nord est.

al 2030

# 1,2 milioni di clienti

# 48

store sul territorio italiano

# 122 mila punti luce

## I PROGETTI



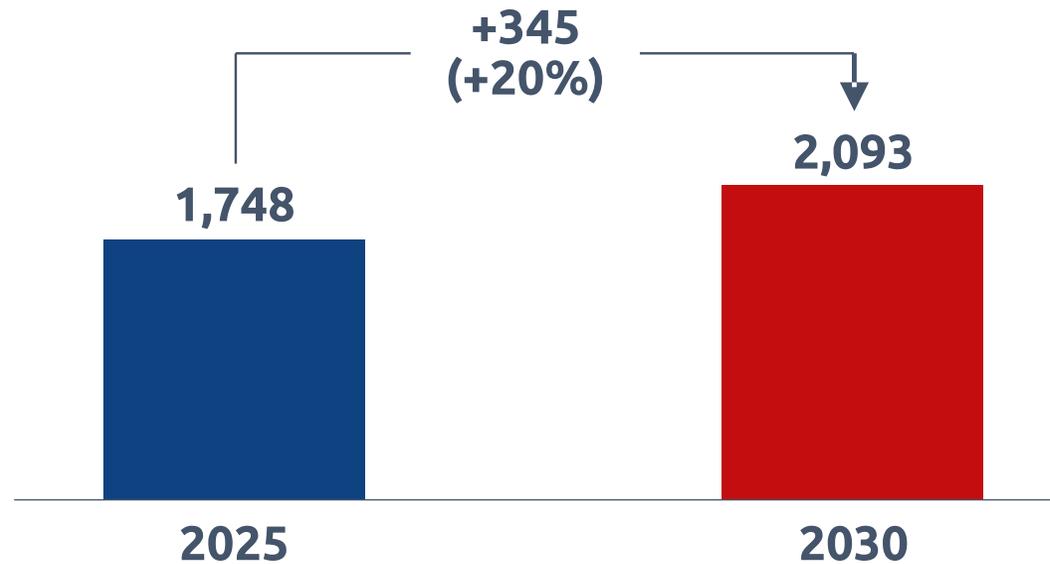
1. Progetto di Digital transformation Sunrise
2. Espansione sportelli sul territorio nazionale
3. Project Financing di efficienza energetica



*5. Le principali grandezze economico patrimoniali*

# Principali grandezze economico patrimoniali

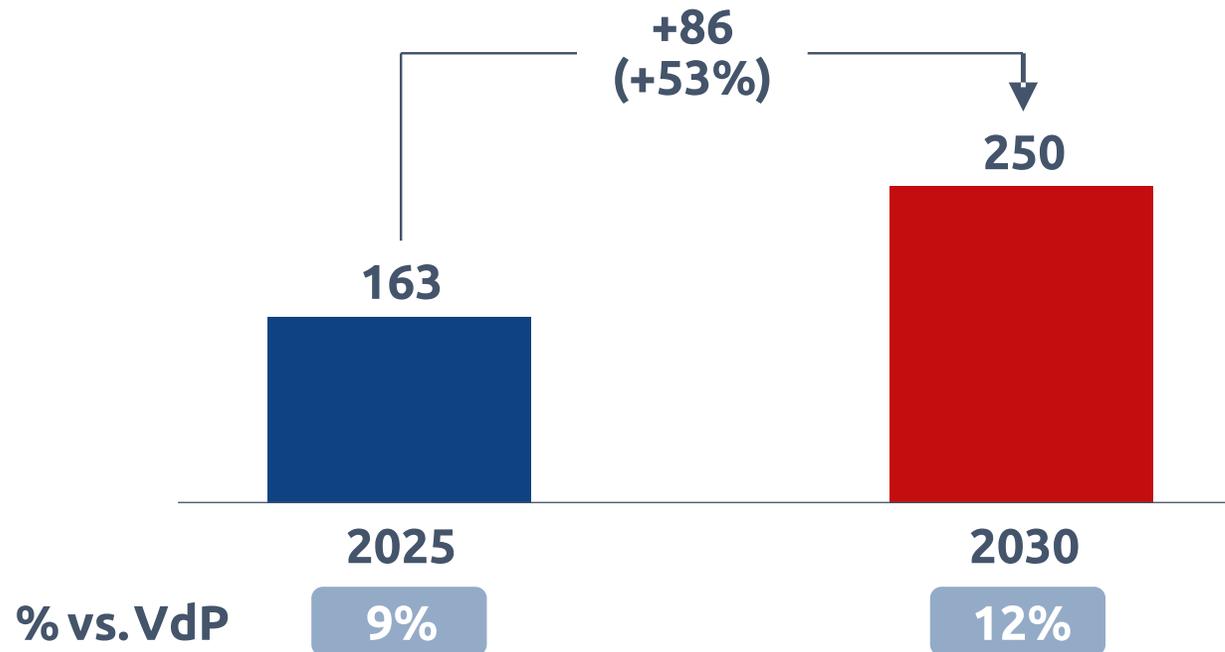
## *Valore della produzione*



Milioni di Euro

# Principali grandezze economico patrimoniali

## *EBITDA*

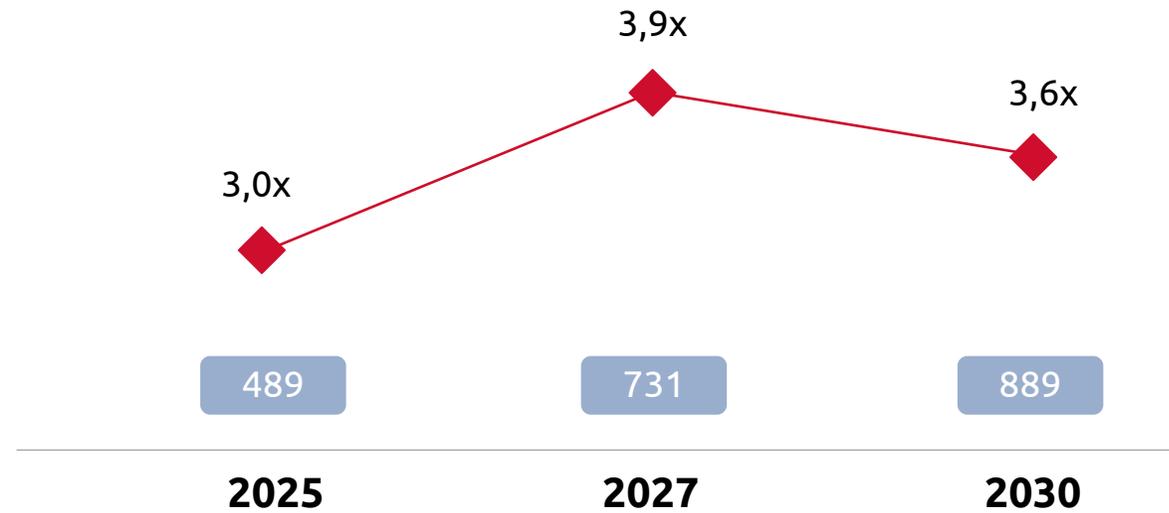


Milioni di Euro

# Principali grandezze economico patrimoniali

## PFN

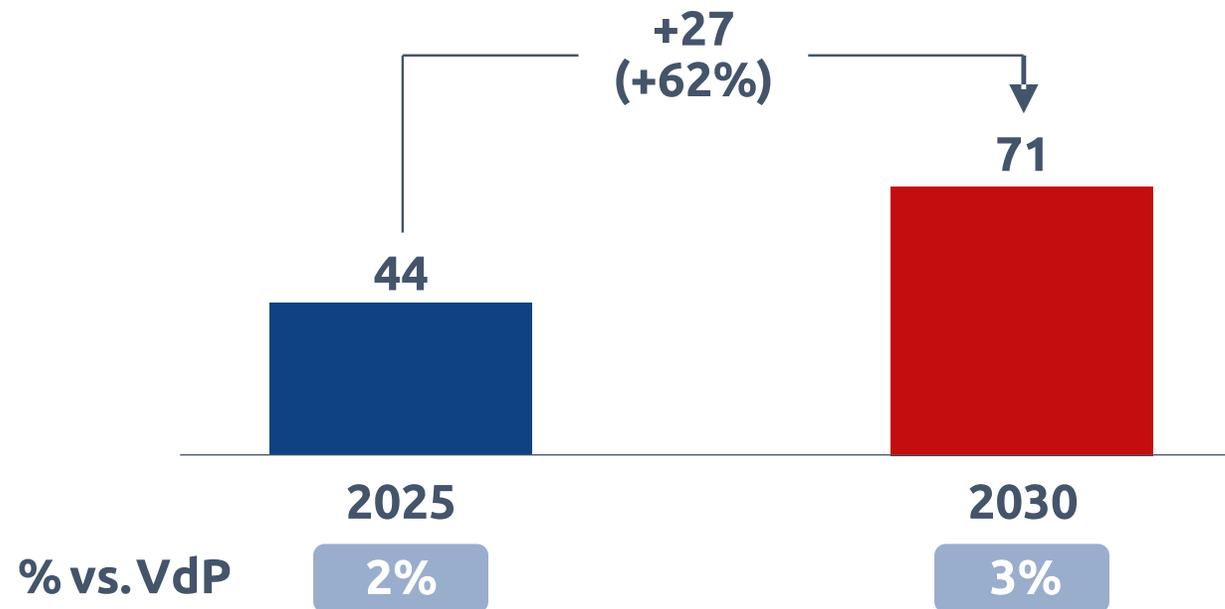
■ PFN  
◆ PFN/EBITDA



Milioni di Euro

# Principali grandezze economico patrimoniali

## *Utile netto*



Milioni di Euro



al 2050

**net  
zero**  
emissioni di CO<sub>2</sub>

## *Il futuro è un mestiere che già conosciamo.*

Il piano industriale delineato guarda oltre il 2030 come orizzonte di creazione di valore.

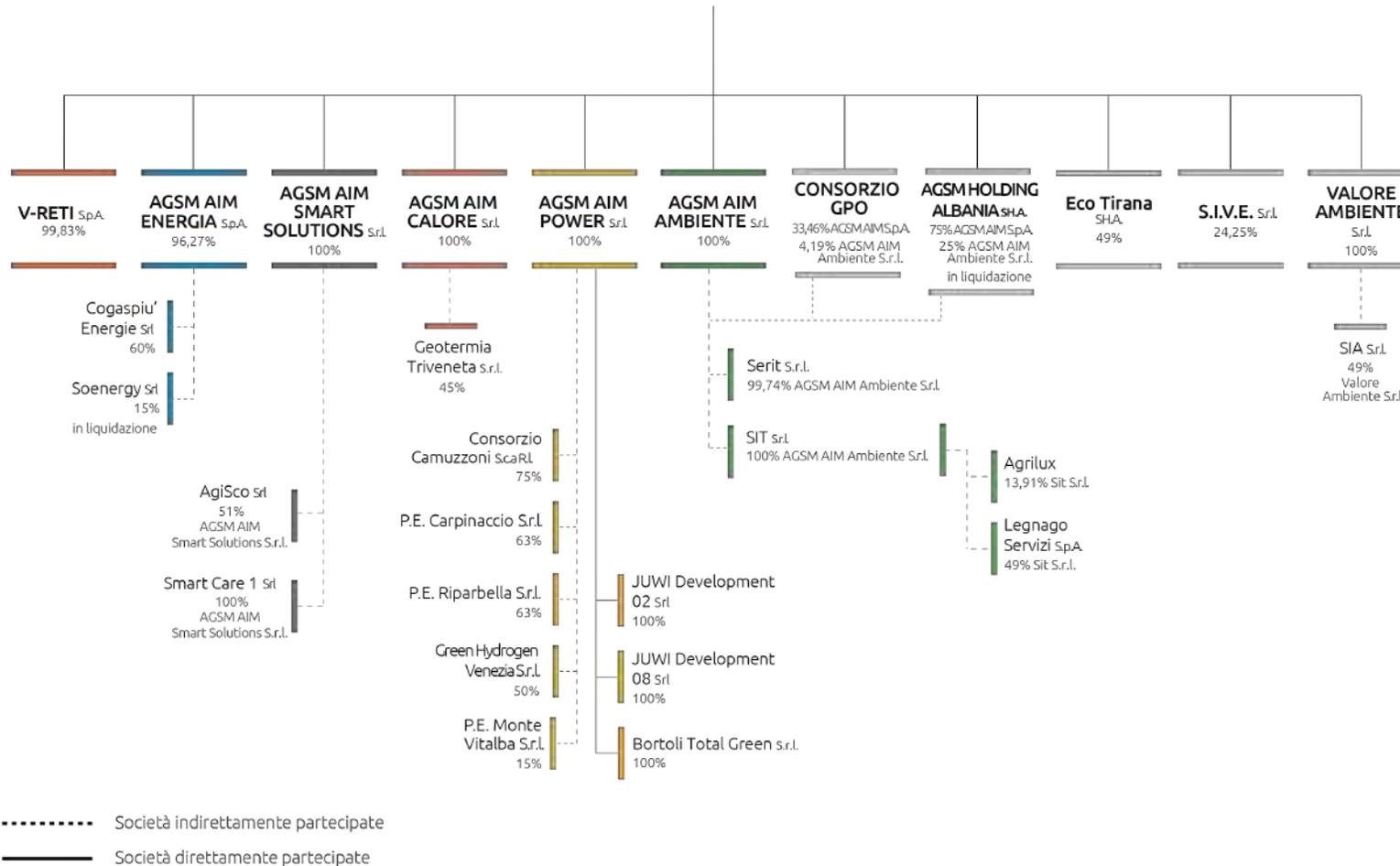
Le iniziative strategiche saranno volano per le performance del Gruppo dei prossimi decenni con una visione di lungo termine volta a consolidare la crescita e massimizzare i risultati. Questo consentirà di sfruttare le risorse e le opportunità sviluppate per garantire una **crescita continua e sostenibile.**

A wide-angle photograph of a solar farm under a clear blue sky with scattered white clouds. Three workers in high-visibility yellow-green jackets and white hard hats are seen from behind, kneeling on a vast array of dark blue solar panels. The panels are arranged in neat, parallel rows that stretch towards the horizon. The workers appear to be inspecting or adjusting the panels. The overall scene conveys a sense of large-scale renewable energy production.

## 6. Q&A

## *7. Backup*

## agsm aim





**agsm aim**

LE MIGLIORI ENERGIE